RESPONSABLE GRAPHIQUE



Damien MONTANARI

•

Directeur Artistique

Manager

Graphiste 2D / 3D & IA générative

•

✅ Disponibilité IMMÉDIATE

09:15

Responsable Graphique avec près de 20 ans d’expérience dans la création visuelle et la communication, en entreprise, comme en agence, ainsi qu’en freelance.

Graphiste puis Directeur Artistique, j’ai développé un profil transversal associant direction artistique, management d’équipes, pilotage de projets et production graphique. Habitué à coordonner les différents intervenants et à structurer les processus de création et de production, j’interviens de la conception à la réalisation sur des projets print, digitaux, 2D/3D et produits.

Depuis toujours féru de nouvelles technologies, j’intègre également l’IA comme levier d’optimisation et de création.

CV

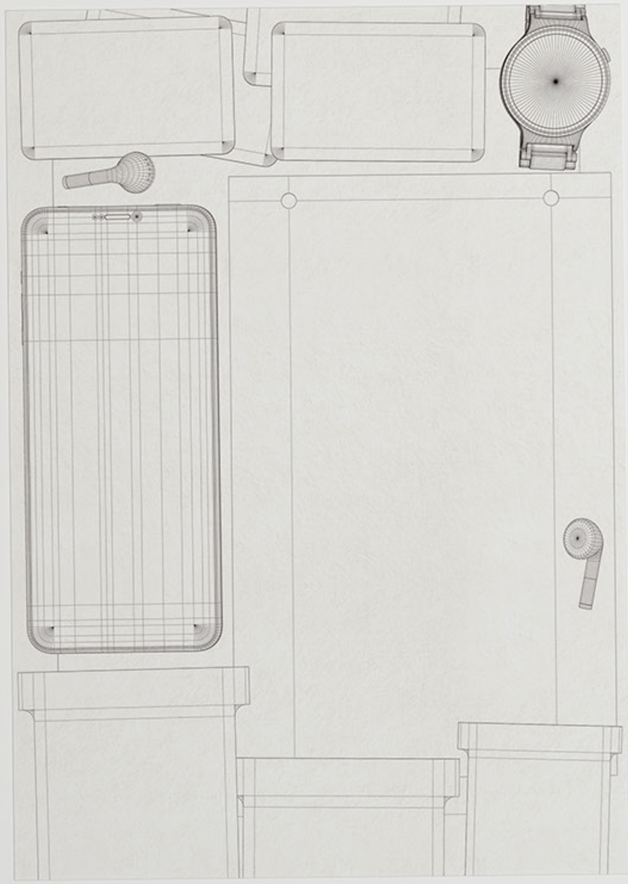
\+

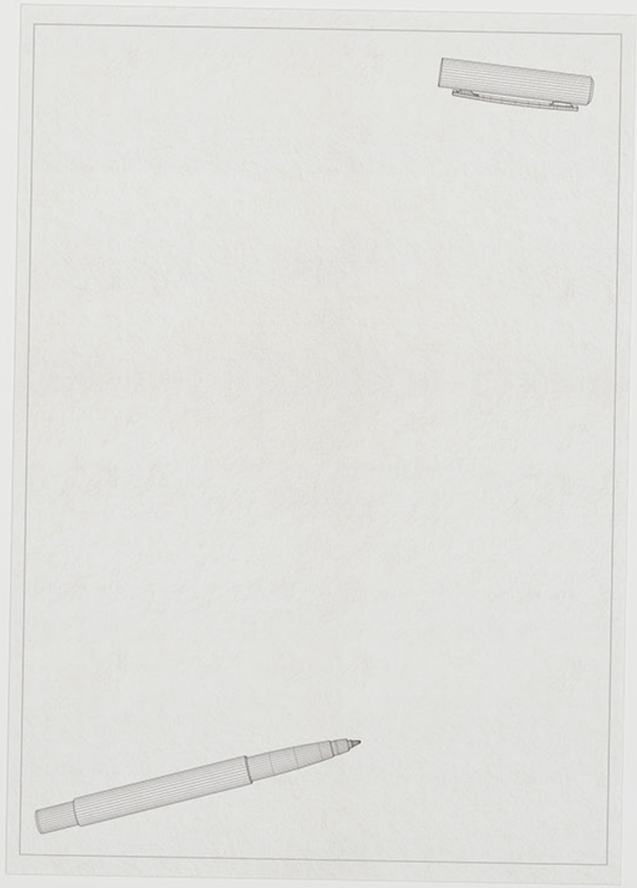
Informations complémentaires
sur mes expériences

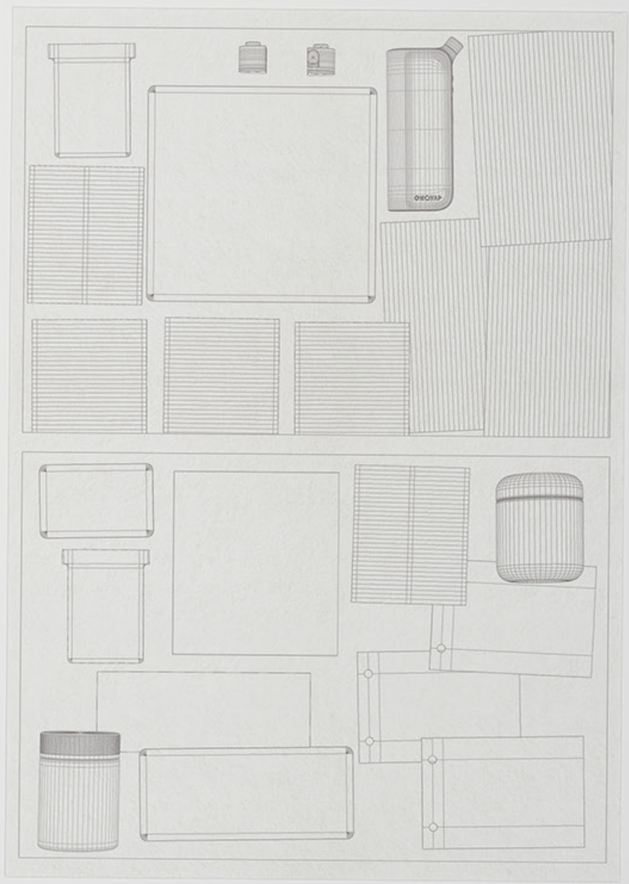
LETTRES

motivation
&
recommandation

BOOK







Cliquez sur le contenu souhaité pour accéder directement à la page correspondante.

Damien MONTANARI

06 86 93 48 25

montanari_damien@hotmail.com

92100 BOULOGNE-BILLANCOURT
& 38320 HERBEYS

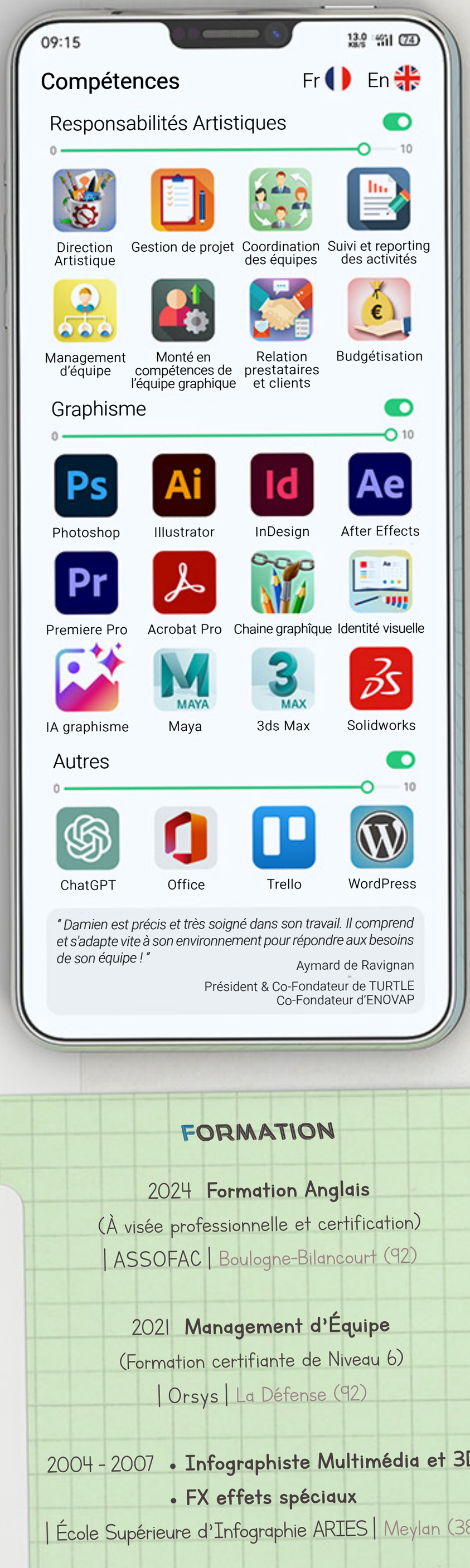
A et B

Disponibilité IMMÉDIATE

RESPONSABLE GRAPHIQUE

Créatif • Méthodique • Pédagogue





" Damien est précis et très soigné dans son travail. Il comprend et s'adapte vite à son environnement pour répondre aux besoins de son équipe ! "

Aymard de Ravignan

Président & Co-Fondateur de TURTLE
Co-Fondateur d'ENOVAP

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2026 **Responsable Graphique PAO** - | KEESING | Naintré (86)

- Management et fédération d'une équipe expérimentée de 7 collaborateurs - Organisation, répartition et suivi de la production dans des délais serrés
- Pilotage de la production PAO : participation opérationnelle, contrôle qualité et garantie du respect des délais de fabrication
- Gestion et optimisation de l'environnement et des processus de production PAO : intégration accrue de l'IA, migration de l'environnement de production de Mac vers PC et gestion du catalogue de polices, en intégrant les enjeux techniques, tout en garantissant la continuité de l'activité
- Réactivité, diplomatie et force de proposition - Expérimentation de nouvelles technologies et création de contenus via l'IA appliquée à l'édition
- Coordination transverse avec les équipes rédaction et marketing - Accompagnement des collaborateurs et résolution des problématiques opérationnelles et techniques

2022 - Aujourd'hui **Graphiste 2D / 3D & IA générative** - | Freelance | Paris (75)

- Direction Artistique, conseil en image et accompagnement des entreprises dans la définition de leur identité visuelle et leur communication
- Création multicanale : Supports de communication, PLV, création graphique, montage vidéo, modélisation et design 3D, conception UX/UI d'applications et sites web
- IA appliquée à la création : recherche, analyse et intégration d'outils pour développer des processus automatisés, optimiser les tâches chronophages et enrichir la création de contenus visuels multicanaux
- Gestion de la relation client et accompagnement de projets - Formation et cours particuliers sur la suite Adobe, les logiciels 3D et les outils d'IA

2016 - 2021 **Directeur Artistique** - Start-up | ENOVAP | Paris (75)

- Direction et stratégie artistique : pilotage de l'activité créative, élaboration et déploiement de la stratégie visuelle et de l'identité de l'entreprise et de ses produits
- Création et management du pôle graphique : recrutement, encadrement et montée en compétences de l'équipe - Amélioration continue, organisation et priorisation des activités
- Pilotage de projets 360° : supervision de la conception à la production, dans le respect des cahiers des charges, des budgets et des délais
- Innovation et veille créative : proposition de solutions intégrant les tendances émergentes, les nouvelles technologies, les pratiques écologiques et les enjeux marketing
- Création multicanale, conception de produits high-tech, packagings et stands événementiels
- Coordination transverse : collaboration avec les équipes commerciales, marketing, R&D et les développeurs
- Gestion, négociation et suivi des prestataires en France et à l'international



2007 - 2016 **Graphiste 2D / 3D** - | Expériences précédentes | Grenoble (38)

- Diverses expériences salariées au sein de structures variées, complétées par une activité de freelance

FORMATION

2024 **Formation Anglais**
(À visée professionnelle et certification)
| ASSOFAC | Boulogne-Bilancourt (92)

2021 **Management d'Équipe**
(Formation certifiante de Niveau 6)
| Orsys | La Défense (92)

2004 - 2007 • **Infographiste Multimédia et 3D**
• **FX effets spéciaux**
| École Supérieure d'Infographie ARIES | Meylan (38)

2002 - 2004 **DEUG MIAS**
(option informatique et langage HTML)
| Université Joseph Fourier | St Martin d'Hères (38)

2002 **Baccalauréat série S**
(option mathématiques)
Grenoble (38)

CENTRES D'INTERET

- Photographie



- Moto



- Snowboard



- Japon



EXPERIENCES

-

Informations
complémentaires

Keesing
The Braintainment Company

Poste Occupé : Responsable Graphique PAO

Type de contrat : CDI

Période : 2026

Contexte de la mission :

KEESING est un groupe international, leader mondial de l'édition et de la distribution de jeux de logique et de réflexion : mots fléchés, mots croisés, sudokus et autres jeux cérébraux. Le groupe compte près de 1 000 collaborateurs. KEESING France, qui rassemble près de 120 collaborateurs, est le leader du marché français. L'entreprise édite plus de 300 titres et vend plus de 19 millions de magazines par an en France, à travers ses principales marques : MEGASTAR, MEGAJEUX et Sport Cérébral.

J'étais responsable de la gestion et de l'organisation de l'équipe graphique du site de Naintré, en charge de la production PAO des marques MEGASTAR et MEGAJEUX.

Résultats obtenus :

- Contribution à l'édition de plusieurs dizaines de titres durant ma période de responsabilité, ainsi qu'au lancement de deux livres sous la nouvelle marque Séxame
- Optimisation et réorganisation opérationnelle de l'équipe
- Accompagnement de l'équipe graphique, et ponctuellement de l'équipes rédactionnelles, dans l'identification et la résolution des problématiques rencontrées au cours de la production
- Accompagnement du passage de Mac à PC : participation active au choix du matériel, mise en place de la compatibilité logicielle et accompagnement des collaborateurs peu familiers avec le nouvel environnement
- Développement de l'utilisation de l'IA et mise en place de protocoles d'automatisation pour la création de contenus destinés aux coloriages Cosy
- Mise à jour et en conformité de l'ensemble de la base de polices utilisée pour la production des titres

Environnement technique :

- Suite Adobe : Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat Pro, Premiere Pro, After Effect
- Outils IA : Midjourney, Firefly, DALL-E, ChatGPT
- Services en ligne : Adobe Fonts, Adobe Stock, Shutterstock
- Autres logiciels : Extensis Connect Fonts, IPS (logiciel d'édition développé en interne)
- Matériel informatique : PC et Mac

EXPERIENCES

-

Informations
complémentaires

DAM's
ネクラ　ヒキコモリ

Poste Occupé : Graphiste 2D / 3D & IA générative

Type de contrat : FreeLance | Auto-Entrepreneur

Période : 2022 - Aujourd'hui & 2009 - 2016

Contexte de la mission :

Entre 2009 et 2016, j'ai souhaité expérimenter le travail en freelance. Cependant, en raison de mon attrait marqué pour le travail d'équipe, qui était limité dans ce statut, ainsi que mes objectifs initiaux de management, j'ai décidé de retourner au statut de salarié.

Actuellement, je suis à la recherche d'un poste sur le long terme au sein d'une entreprise, d'une start-up ou d'une agence, partageant mes valeurs et objectifs. En attendant de trouver cette opportunité, j'ai repris mon statut de freelance afin de maintenir mon activité.

Résultats obtenus :

- Nombreuses réalisations d'identités visuelles, outils de communication, supports PLV, visuels 3D, webdesign et UX/UI
- Accompagnement stratégique en direction artistique
- Consulting en modernisation d'image de marque
- Amélioration de la gestion et de la compréhension de la relation client
- Cours particuliers de Photoshop pour des photographes souhaitant mettre à jour leurs compétences
- Cours particuliers pour des étudiants souhaitant intégrer des écoles d'infographie 3D ou voulant se perfectionner
- Cours particuliers d'initiation à l'IA générative d'image

Environnement technique :

- Suite Adobe : Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effect, Acrobat Pro
- Logiciels 3D : Maya
- Outils IA : Midjourney, Firefly, ChatGPT
- Services en ligne : Adobe Fonts, Adobe Stock
- Matériel informatique : PC

EXPERIENCES

-

Informations
complémentaires

ENOVAP

Poste Occupé : Directeur Artistique

Type de contrat : CDI

Période : 2016-2021

Contexte de la mission :

ENOVAP est une startup qui a créé une cigarette électronique dotée d'une technologie brevetée et unique au monde, récompensée par différents prix d'innovations. Connectée à une application mobile et dotée d'une intelligence artificielle, elle vise à aider les utilisateurs à arrêter de fumer en les accompagnant dans la réduction de leur consommation de nicotine.

J'avais pour responsabilité l'identité graphique de l'entreprise et de ses produits, ainsi que la gestion du pôle Design et la cohésion avec les autres départements de l'entreprise.

Résultats obtenus :

- Création et Management d'une équipe (jusqu'à 3 graphistes)
- Design de 2 prototypes de e-cigarette et de 2 gammes de e-liquide, ainsi que leur identité visuelle, packaging, et PLV
- Design de nombreux stands sur mesure pour des salons nationaux et internationaux
- Création et supervision de 3 vidéos publicitaires
- Création graphique de l'interface de l'application Enovap et des sites web (BtoB et BtoC)
- Mise en place de process internes et externes au pôle Design, ainsi que de nouveaux process express suite au confinement dû à la COVID-19
- Responsabilité du parc informatique de l'équipe graphique et mise en place du réseau de sauvegarde NAS de l'entreprise
- Acquisition d'une solide expérience dans la gestion de projets avec des partenaires internationaux

Environnement technique :

- Suite Adobe : Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effect, Acrobat Pro
- Logiciels 3D : Maya, Solidworks
- Outils de gestion et d'organisation : Trello, Monday, Discord
- Matériel informatique : PC et Mac

EXPERIENCES

-

Informations
complémentaires

LaaBs

Poste Occupé : Graphiste

Type de contrat : CDD

Période : 2015

Contexte de la mission :

Micro agence de communication spécialisée dans la création de sites internet.

Graphiste/Webdesigner polyvalent de l'agence.

Résultats obtenus :

- Design et conception de plusieurs sites internet
- Nombreuses réalisations d'identités visuelles
- Acquisition de solides compétences sur le logiciel WordPress

Environnement technique :

- Suite Adobe : Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat Pro
- Webdesign : WordPress
- Matériel informatique : Mac

EXPERIENCES

-

Informations
complémentaires

CORYS

Poste Occupé : Infographiste 2D/3D

Type de contrat : CDD

Période : 2007-2008

Contexte de la mission :

En 2007, Corys est l'entreprise leader mondial dans le domaine des simulateurs de formation de transports ferroviaires.

Embauché initialement comme infographiste 2D/3D sur le projet du métro de Budapest.

Résultats obtenus :

- Finalisation de ma mission en tant que seul graphiste sur le simulateur de Budapest avec 2 mois d'avance (mission initialement prévu avec et sous la supervision d'un graphiste sénior référent)
- Suite à cette avance prise, repositionnement en tant que graphiste de soutien sur plusieurs autres projets
- Proposition d'un contrat en CDI
- Reprise de mes travaux de texturing par les équipes d'autres projets

Environnement technique :

- Suite Adobe : Photoshop, Illustrator, Shockwave
- Logiciels 3D : 3ds Max, logiciel 3D développé en interne
- Matériel informatique : PC

Damien MONTANARI
38320 HERBEYS & 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT
06 86 93 48 25
montanari_damien@hotmail.com



Madame, Monsieur,

Bonjour.

Si vous lisez ces quelques lignes, c'est que mon profil a suscité votre intérêt et que vous souhaitez en savoir davantage sur mon parcours professionnel et mes motivations. Permettez-moi de vous présenter brièvement mon évolution et ce qui m'anime aujourd'hui.

Créatif de formation, avec une spécialisation initiale en infographie multimédia et 3D, j'évolue depuis près de 20 ans dans les domaines de la création visuelle et de la communication, en entreprise, en agence et en freelance. Graphiste puis Directeur Artistique, j'ai progressivement développé un profil transversal associant direction artistique, management, pilotage de projets, production graphique et optimisation des processus de création.

Dernièrement, j'ai rejoint Keesing France, leader français de l'édition de jeux de logique et de réflexion, en tant que Responsable Graphiste PAO. J'y avais la responsabilité d'une équipe graphique de sept collaborateurs expérimentés et du suivi de la production pour les marques MEGASTAR et MEGAJEUX. Cette expérience m'a permis de renforcer ma dimension managériale et opérationnelle, tout en intervenant directement sur les problématiques de production, de qualité et de respect des délais.

J'ai notamment participé à l'optimisation et à la réorganisation du fonctionnement de l'équipe, accompagné la migration de l'environnement de production de Mac vers PC et contribué à l'intégration de l'IA et à la mise en place de processus d'automatisation appliqués à la création éditoriale.

Cette expérience vient compléter mon parcours chez Enovap, où j'ai exercé pendant plus de cinq ans en tant que Directeur Artistique. J'y étais responsable de l'activité artistique et de l'identité visuelle de l'entreprise et de ses produits. J'ai notamment constitué et dirigé une équipe de graphistes, accompagné leur montée en compétences et mis en place une organisation permettant de gérer de nombreux projets simultanément, en collaboration avec les équipes marketing, commerciales, R&D et développement, ainsi qu'avec différents prestataires en France et à l'international.

Ces expériences m'ont permis de développer une vision à la fois créative, technique et organisationnelle de mon métier. De la réflexion à la production, je suis habitué à coordonner les différents intervenants, structurer les processus, gérer les priorités et veiller à la bonne réalisation des projets. Mon parcours m'a également amené à intervenir sur des supports variés : identité visuelle, communication, print, digital, packaging, produit, 2D/3D, vidéo et outils numériques.

Depuis toujours intéressé par les nouvelles technologies, je m'intéresse particulièrement à leur application concrète dans les métiers de la création. Je considère notamment l'IA comme un levier permettant d'optimiser certains processus, d'automatiser des tâches chronophages et d'explorer de nouvelles possibilités créatives, tout en conservant la réflexion et la valeur ajoutée humaines au cœur du processus.

Aujourd'hui, je souhaite mettre cette expérience au service d'une nouvelle structure et poursuivre mon évolution sur un poste de Responsable Graphique, ou dans une fonction similaire associant création, production, management et coordination de projets. Je recherche un environnement dans lequel je pourrai apporter mon expérience, continuer à apprendre et contribuer concrètement aux projets de l'entreprise.

Je serais ravi de pouvoir échanger avec vous afin de vous présenter plus en détail mon parcours et d'échanger sur la manière dont mon expérience pourrait répondre à vos besoins et contribuer concrètement à vos projets.

Au plaisir de vous rencontrer prochainement, je vous prie d'agréer, Madame, Monsieur, l'expression de mes salutations distinguées.



Damien MONTANARI

DAM's
ネクラ　ヒキコモリ

Sophie LUDT
Rédactrice en chef - KEESING France
13 avenue du Cerisier Noir - 86530 Naintré
05 49 90 37 45
sludt@keesing.fr

Keesing
The Braintainment Company

Objet : Lettre de recommandation

Naintré, Le 19 mai 2026

Madame, Monsieur,

En qualité de rédactrice en chef au sein de KEESING France, société leader sur le marché de la presse magazine spécialisée (magazines de jeux), je confirme que Damien Montanari a travaillé au sein de nos équipes en tant que Responsable PAO, statut cadre, dans le cadre d'un CDI comprenant une période d'essai de quatre mois.

Durant cette période, Damien Montanari a assuré des missions à la fois techniques et managériales. IL avait notamment la responsabilité du management d'une équipe de 7 personnes, ainsi que le suivi d'un chantier structurant : La migration de notre environnement de production de Mac vers PC. Ce projet impliquait des impacts sur les outils et Les pratiques, dont la gestion d'un catalogue de polices (fonts), avec Les enjeux de compatibilité et de continuité de production associés.

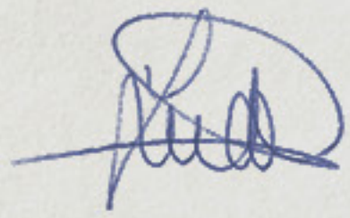
Sur Le plan humain, Damien Montanari a contribué à l'accompagnement du changement dans un contexte où cette évolution ne faisait pas consensus au départ. J'ai apprécié chez lui une approche diplomate, un bon sens de l'écoute et une volonté de bien faire, qualités utiles pour travailler avec des équipes et des interlocuteurs variés.

IL a également fait preuve de réactivité et de créativité, notamment par la création de contenus de type coloriages "cosy" via des outils IA, sujet qui avait jusqu''alors posé des difficultés lors de nos tests internes.

Au cours de ces quatre mois, Damien a été amené à intervenir sur des sujets de production PAO, de coordination d'équipe et de conduite de projet. Je reste à votre disposition pour tout échange complémentaire.

Veuillez agréer, Madame, Monsieur, l'expression de mes salutations distinguées.

Sophie LUDT
Rédactrice en chef - KEESING France



Fabrice SEINCE
Responsable RH - KEESING France
53 rue Raspail CS 40164 - 92594 Levallois Perret Cedex
01 41 49 18 41 & 06 21 99 24 92
fseince@keesing.fr

Objet : Lettre de recommandation

Levallois-Perret, le 8 juin 2026

Madame, Monsieur,

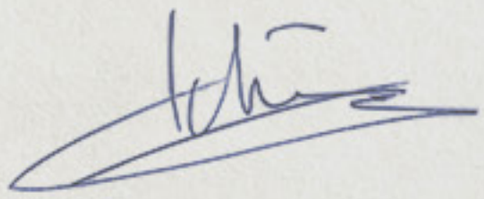
Nous avons eu le plaisir d'accueillir Damien MONTANARI au sein de l'établissement de KEESING FRANCE localisé à Naintré (86) au poste de Responsable PAO du 26 janvier 2026 au 25 mai 2026.

Au cours de son expérience professionnelle au sein de KEESING FRANCE, Damien a fait preuve de mobilité et de flexibilité, il s'est bien intégré dans le service de production de jeux et il est parvenu à créer les liens fonctionnels qui s'imposent au sein de son équipe.

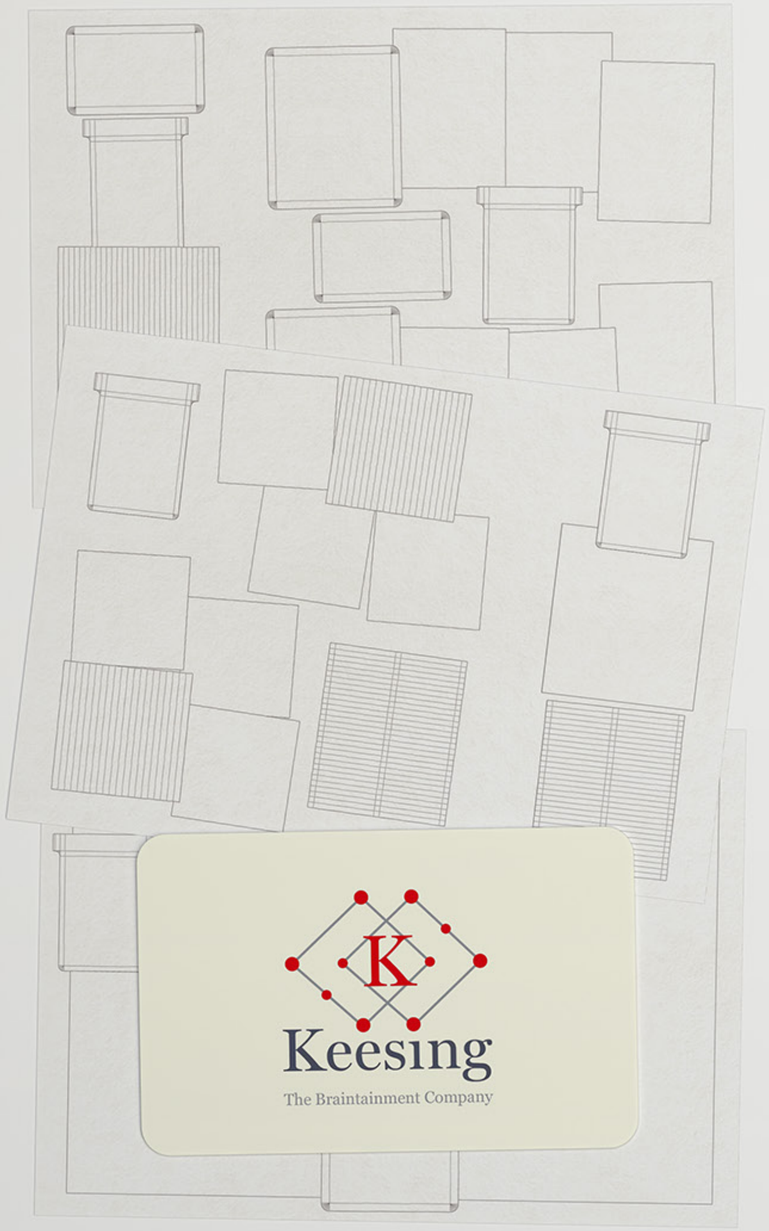
Je me tiens à votre disposition et à votre écoute pour tout échange complémentaire.

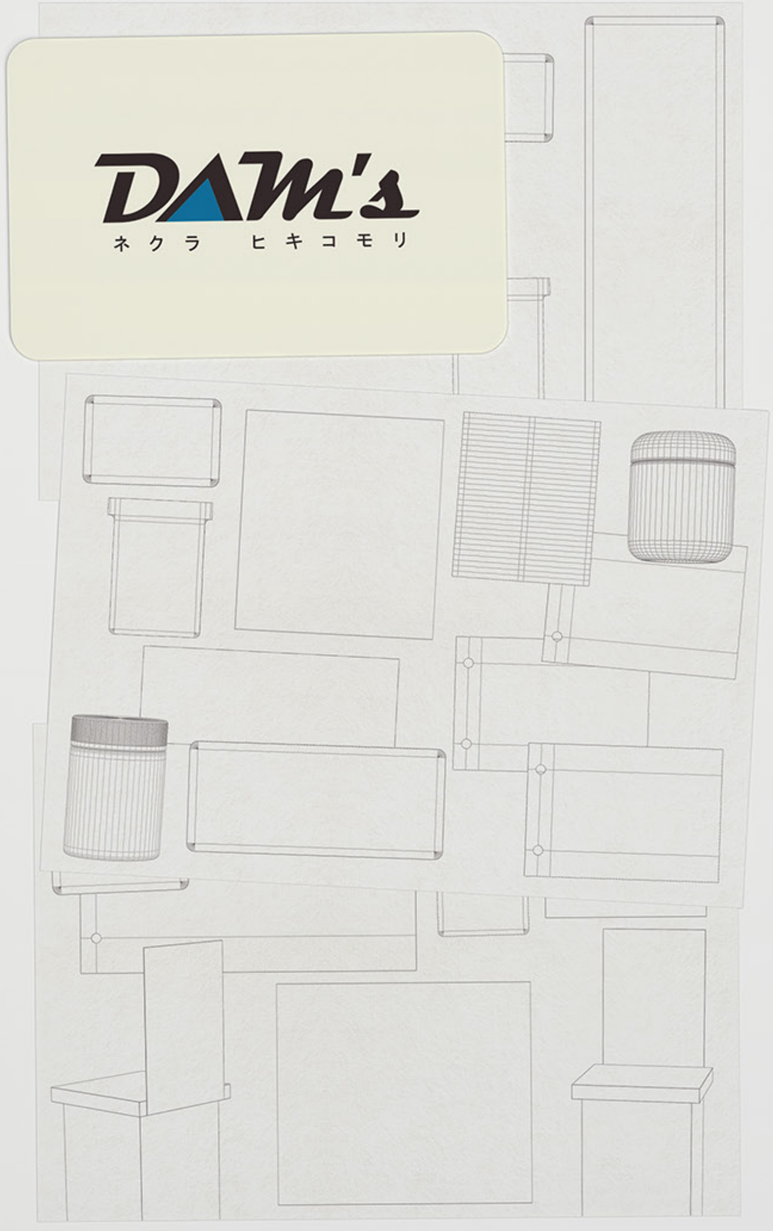
Veuillez agréer, Madame, Monsieur, l'expression de mes salutations distinguées.

Fabrice SEINCE
Responsable RH - KEESING France



BOOK







Cliquez sur le contenu souhaité pour accéder directement à la page correspondante.



2026

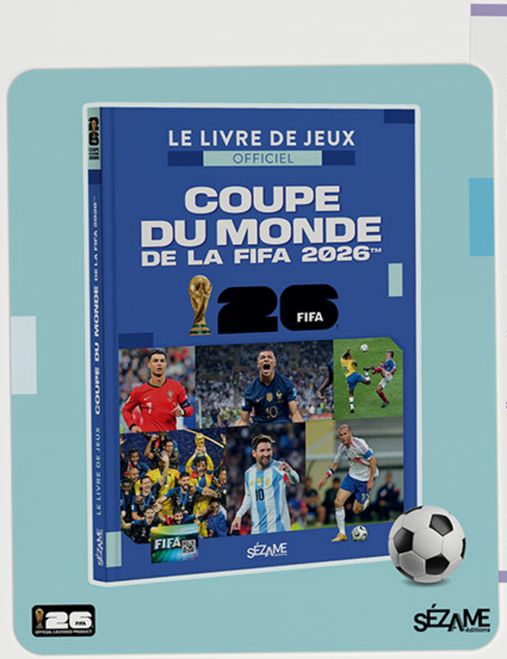
Présentation de plusieurs projets auxquels j'ai contribué ou que j'ai supervisés durant mon expérience en tant que Responsable Graphiste PAO chez Keesing.

MEGASTAR

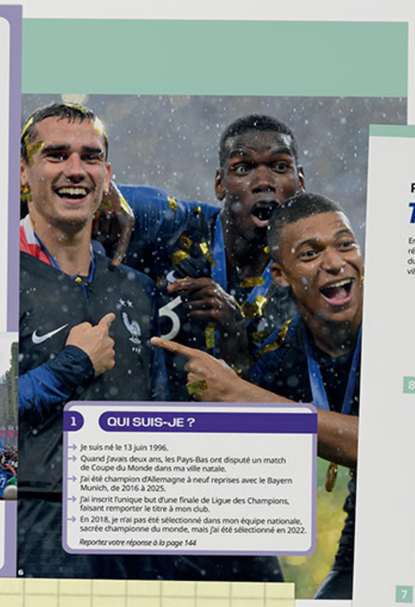
Inédit, le nouveau titre pour l'été 2026.

Création 100 % originale, réalisée de zéro dans des délais particulièrement serrés, en pleine période de forte activité et avec plusieurs projets menés en parallèle.







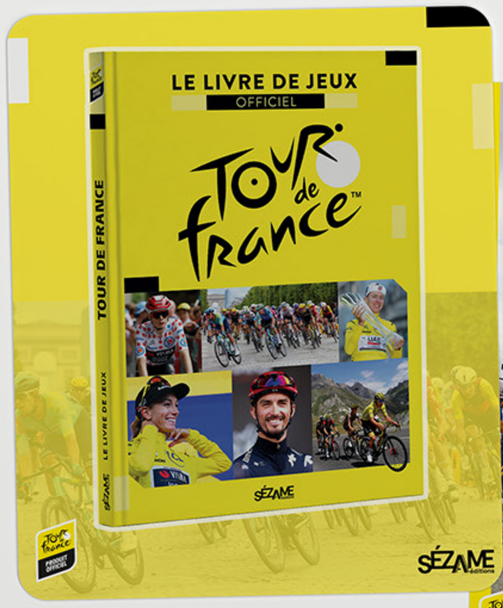




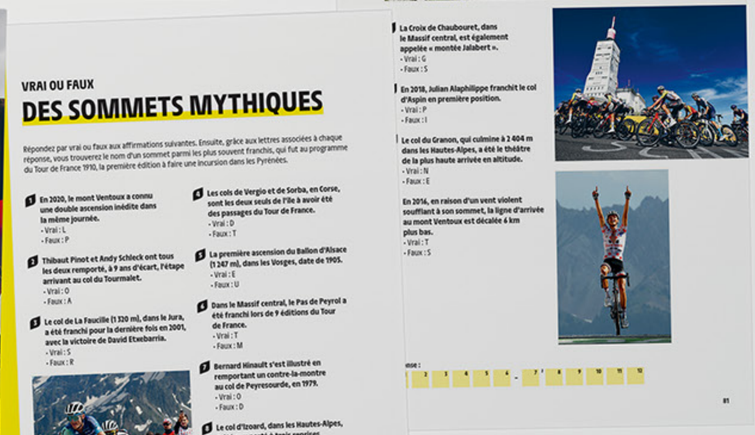
SÉZAME éditions

Autre nouveauté de l'année 2026 : lancement des premiers livres sous la nouvelle marque Sézame, destinés au réseau de distribution en librairie.

Les deux premiers titres ont été édités durant ma période de responsabilité, tandis que je supervisais déjà la conception d'un troisième.







Encore une nouveauté de l'année 2026, pour surfer sur la tendance actuelle des coloriages "Cosy".

Présentation des deux premiers titres, avec des coloriages réalisés par des illustrateurs, ainsi que les premiers résultats issus de mon protocole d'automatisation par IA, développé pour la production des futurs numéros.















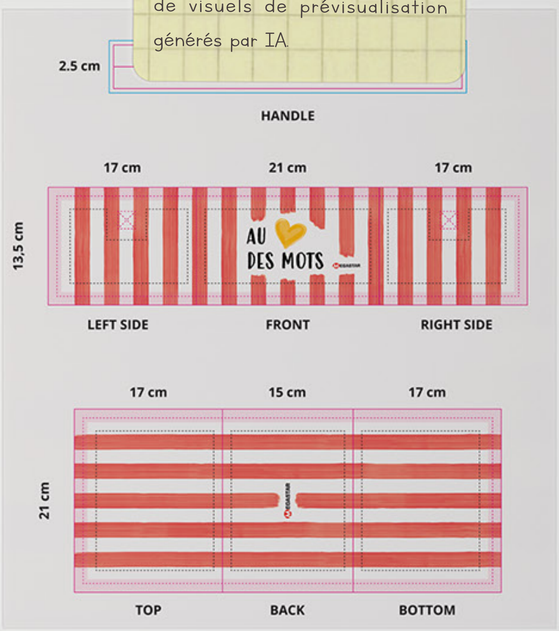




AI Generated

Chez Keesing, l'activité ne se limitait pas à l'édition : elle comprenait également, entre autres, des projets digitaux et des actions marketing, notamment à destination du réseau de presse.

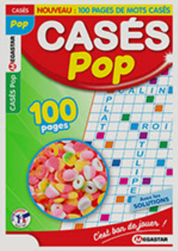
Ici, réalisation de goodies pour les abonnés, avec la conception d'un sac isotherme pour les vacances d'été, ainsi que la création de visuels de prévisualisation générés par IA.





AI Generated

Sélection non exhaustive des titres parus durant ma période de responsabilité de l'équipe graphique PAO, pour les marques MEGASTAR et MEGAJEUX.









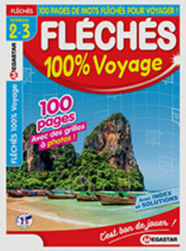








































































MEGASTAR

MEGAJEUX

DAM's

ネ ク ラ　　ヒ キ コ モ リ

2022 - 2025

Projets variés menés depuis la reprise de mon activité de Freelance/Auto-Entrepreneur, en 2022.

NOUVELLE PARFUMERIE
GANDOUR

NPG est une prestigieuse entreprise spécialisée dans les soins capillaires et cosmétiques, reconnue pour ses produits innovants adaptés aux besoins des cheveux texturés, principalement destinés au marché africain.
Réalisation de 3 concepts pour leur nouveau produit, en valorisant l'identité de la marque et en répondant aux attentes spécifiques de leur marché : création du nom, identité visuelle, design structurel du packaging, conception graphique, rendus 3D et génération de packshots par IA.







Nom de la marque :
Olys 5

Positionnement :
Produit phare, accessible, à forte visibilité en rayon.

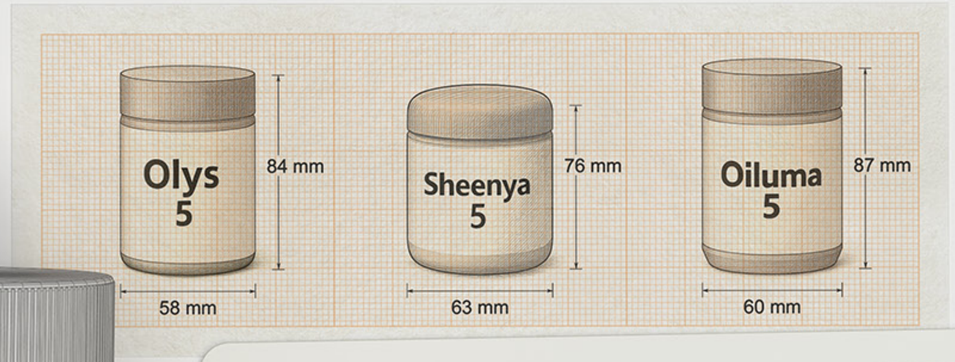
Cible :
Large (grand public, toutes générations confondues) - Idéal comme produit d'entrée de gamme sur le mass market.

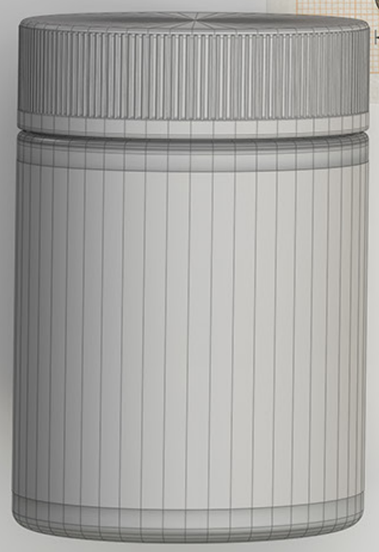
Logo :
Forme simple évoquant une goutte d'huile, typographie bold pour la lisibilité.

Olys 5

Couleurs et impact visuel :
Teintes vives pour une identification rapide et un fort impact visuel.

GANDOUR







Nom de la marque :
Sheenya 5 - Doux, féminin, évoque l'éclat (shine).

Positionnement :
Univers de charme, de féminité et de beauté globale.

Cible :
Femmes jeunes ou sensibles au style, à la sensorialité et à l'apparence du produit.

Logo :
Silhouette capillaire inscrite dans l'univers cosmétique et soin.

Sheenya 5

Couleurs et impact visuel :
Nuances harmonieuses, évoquant féminité et douceur.

Nom de la marque :
Oiluma 5 - Contraction de Oil et Luma (lumière).

Positionnement :
Raffiné et lumineux, sans tomber dans le luxe élitiste.

Cible :
Consommatrices recherchant une qualité perçue élevée et des codes premium.

Logo :
Typographie élégante, rehaussée d'un éclat lumineux discret.

Oiluma 5

Couleurs et impact visuel :
Tons chauds et naturels, évoquant douceur, pureté et prestige.

GANDOUR

Colonnes NOCIBÉ: Guess Bella Vita

ora
SOUND OF CRAFTERS

GUESS

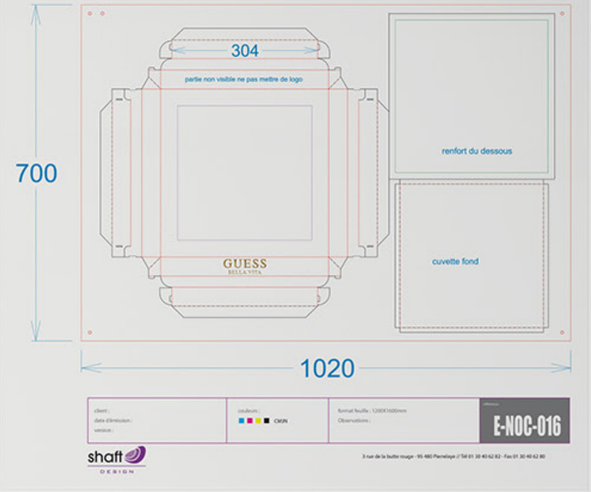




ORA est un acteur incontournable dans le domaine du merchandising et de la PLV. Spécialisée en marketing opérationnel et en visual merchandising pour l'univers du luxe, l'entreprise occupe une position de leader sur le marché du Travel Retail.

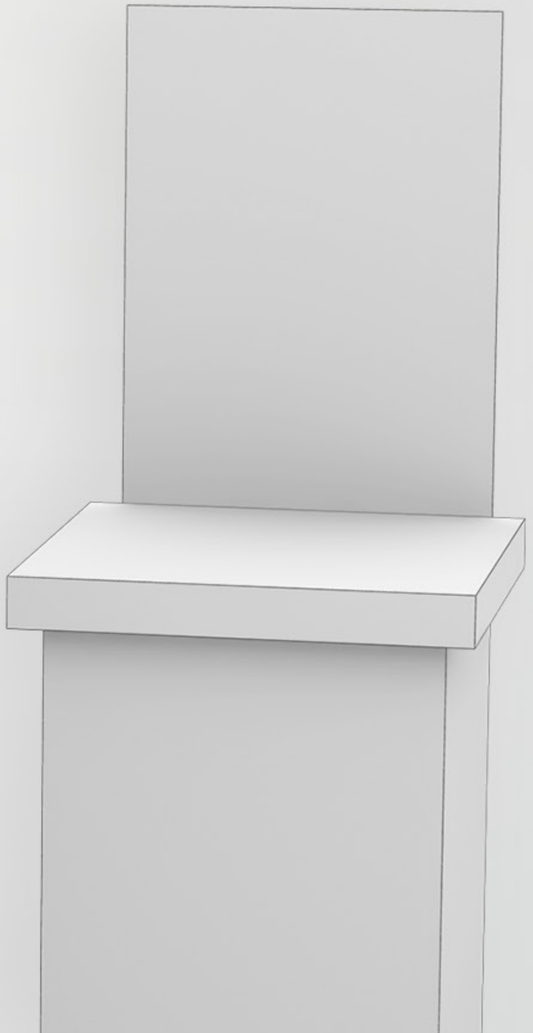
Conception des planches imprimable d'une PLV colone pour le client GUESS, accompagnée de la réalisation de sa prévisualisation en 3D.

PLATEAU



HABILLAGE COLONNE + FRONTON





Digit RE
GROUP









Digit RE est une société qui pilote et accompagne les entreprises du pôle immobilier des groupes LFPI et Artémis, dont Capifrance, dans leur développement stratégique, digital et technologique.

Création de maquettes de flyers A5, pour des conseillers Capifrance, qui puissent mettre en avant leur services.

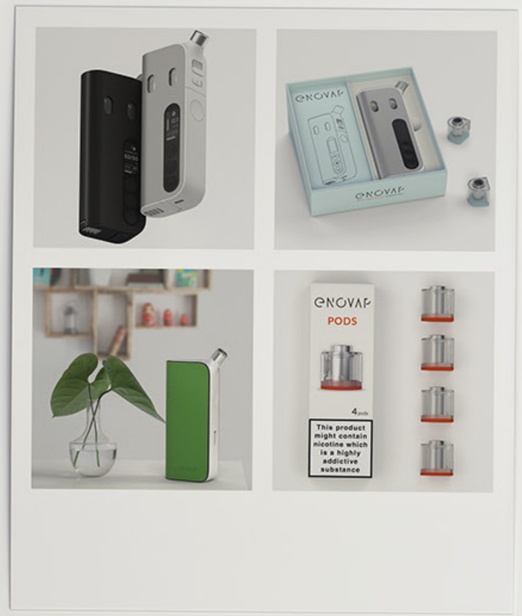
ENOVAP

2016 - 2021

Sélection de projets réalisés durant mes plus de 5 années en tant que Directeur Artistique, de la conception à la production, pour l'entreprise et ses produits.

Amélioration du design et de l'ergonomie du premier prototype existant de l'Enovap (cigarette électronique).

Création d'un modèle 3D pour les multiples supports visuels et réalisations de ces derniers.





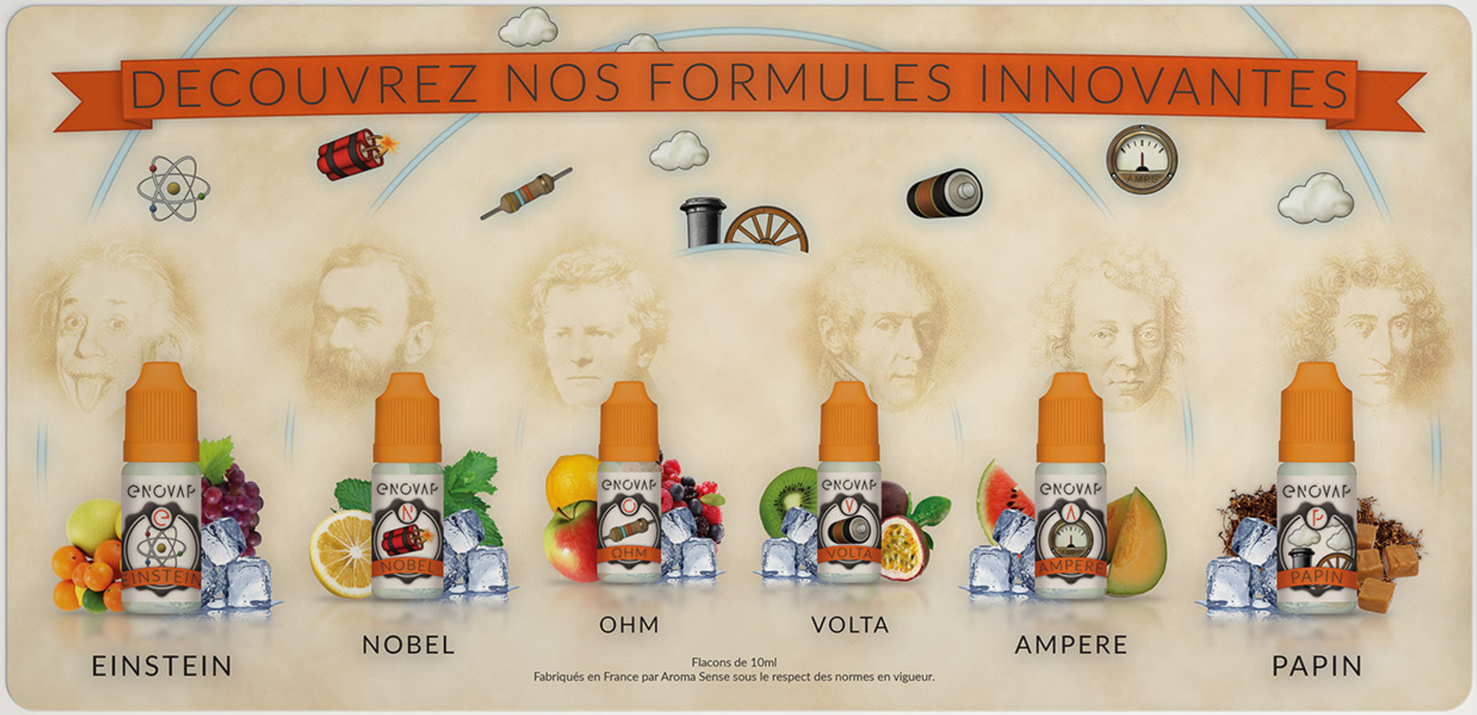




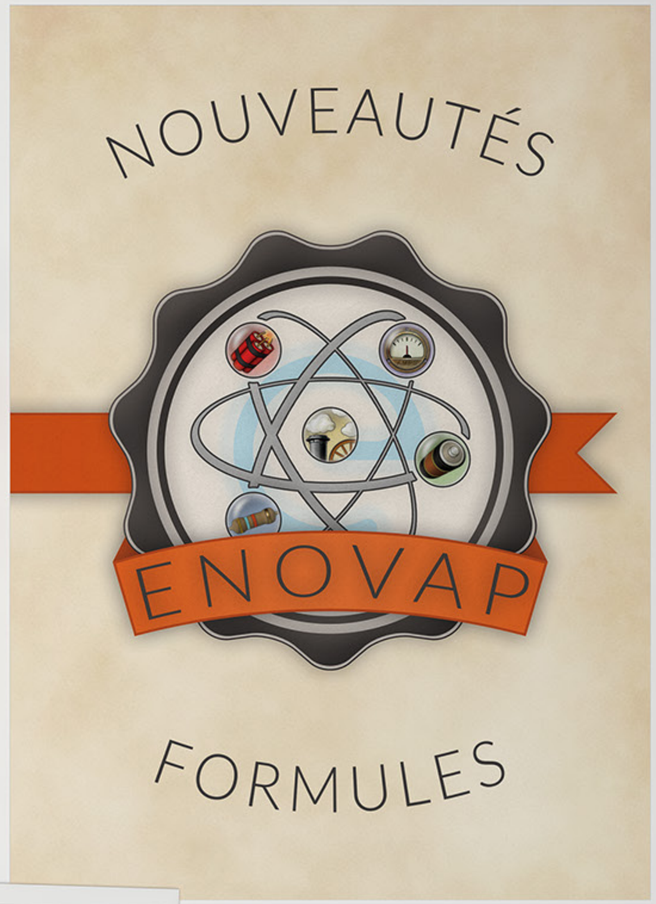






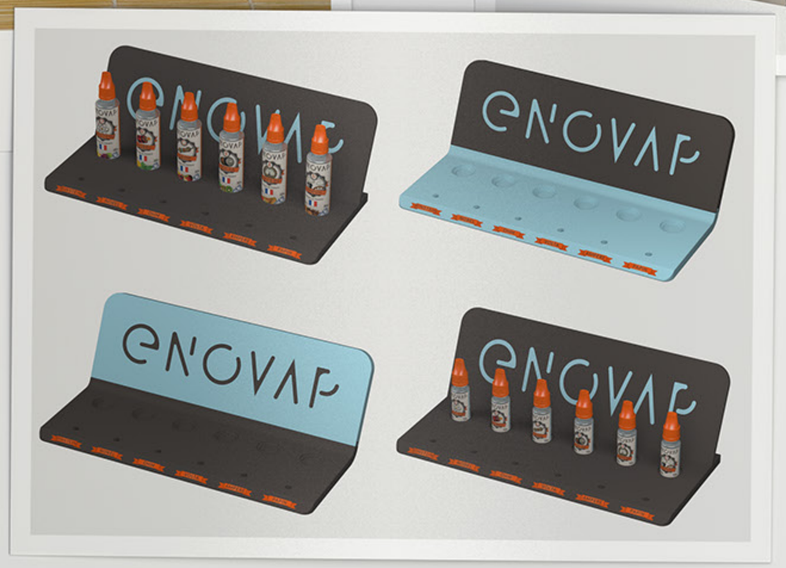
















Première gamme de e-liquides d'Enovap. Création de l'univers de la gamme et d'un concept original de PLV.

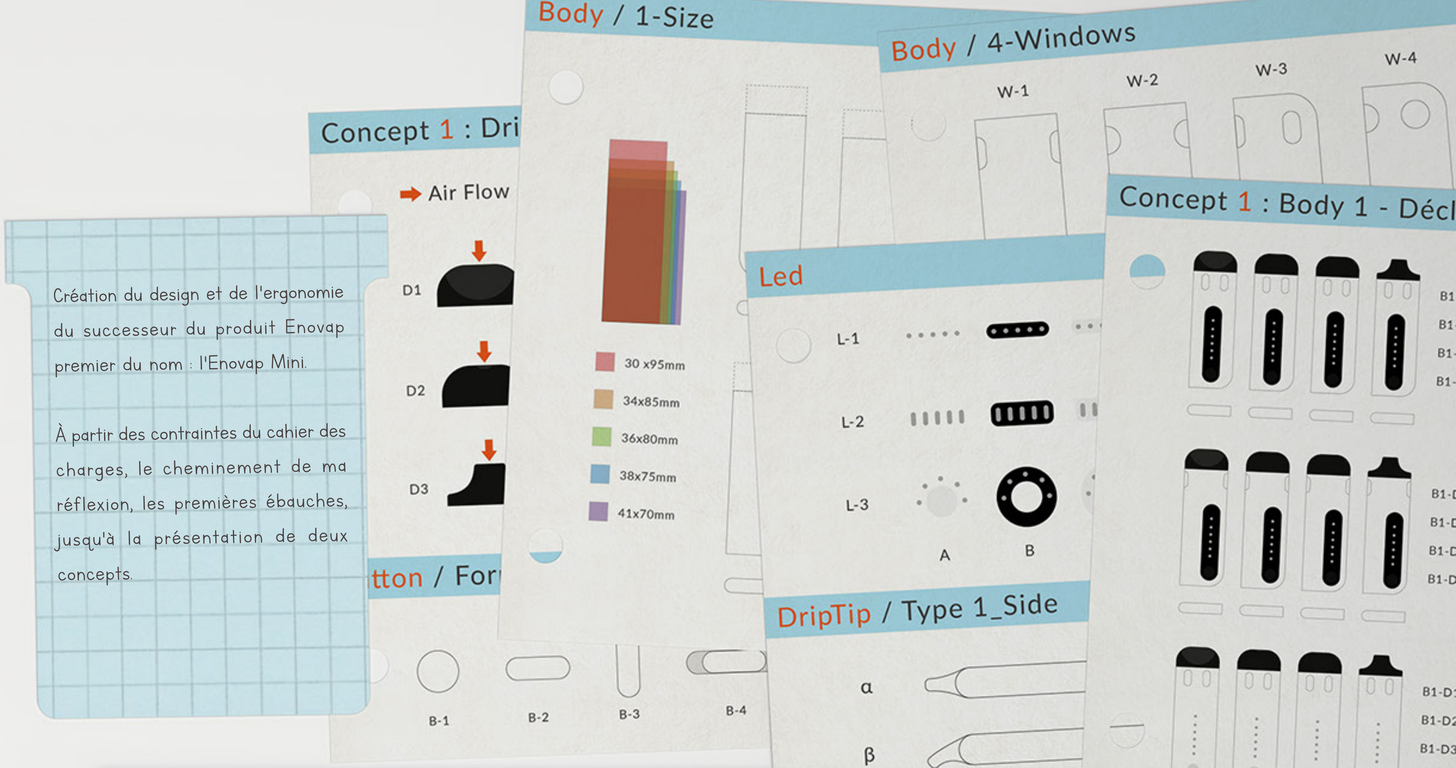
À l'image des grands inventeurs de ce monde, qui l'ont bouleversé dans leur domaine, Enovap le bouleverse aussi. Le concept de la gamme est donc tout trouvé :

Einstein.Nobel.Ohm.Volta.Ampère.Papin. la gamme d'e-liquides de la startup qui bouleversent le monde de la vape.



Création du design et de l'ergonomie du successeur du produit Enovap premier du nom : l'Enovap Mini.

À partir des contraintes du cahier des charges, le cheminement de ma réflexion, les premières ébauches, jusqu'à la présentation de deux concepts.



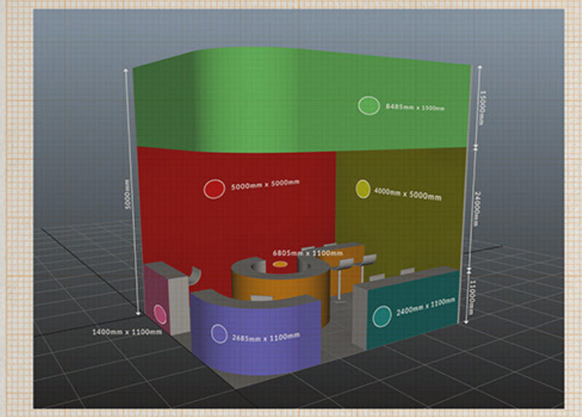




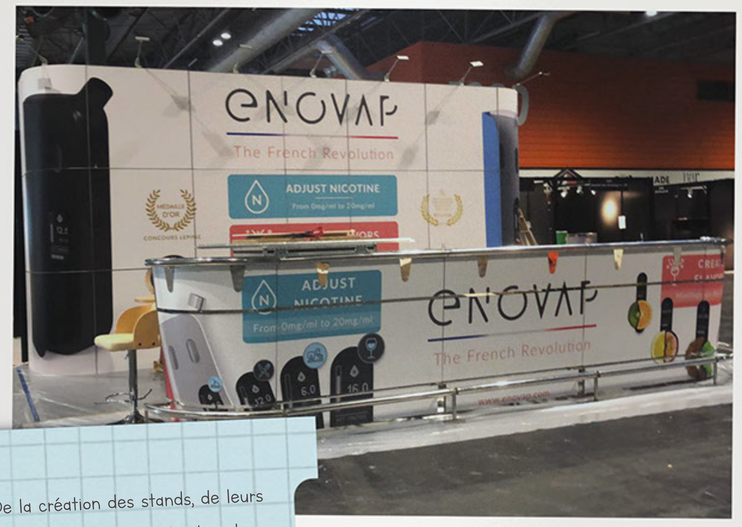




SALONS







De la création des stands, de leurs designs, de leurs visuels, des plans et des prévisualisations 3D, à la mise en place et la gestion des prestataires pour les salons internationaux auxquels Enovap à participé.







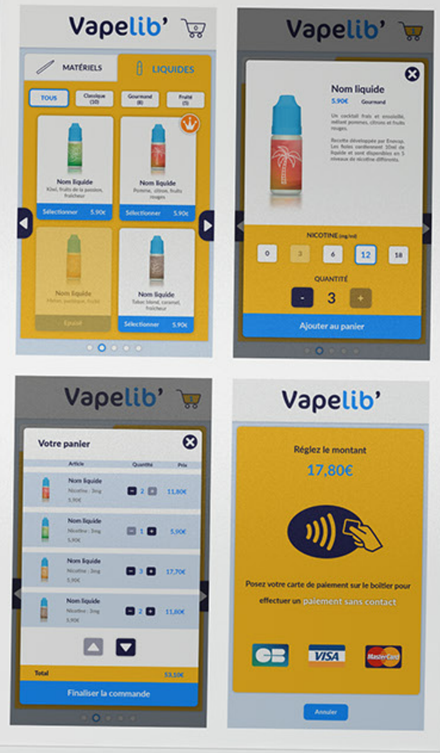


Vapelib'



Vapelib' est une sous-marque d'Enovap qui est destinée à proposer des distributeurs d'e-cigarettes et d'e-liquides dans toute la France.

Conception de la charte graphique, création du flocage des machines et du design (UX/UI) de leur interface de commande.



2016 - 2021

COMPLEMENT BOOK

PRESENTATION DES PROJETS

• Chartes Graphiques •

• Enovap - Packaging •

• Enovap - Manuels d'utilisation •

• Enovap - Livret et plaquettes •

• Application Evovap Connect •

• Vidéos promotionnelles •

• E-liquides gamme "Grands Inventeurs" - Packaging •

• E-liquides gamme "Grands Inventeurs" - Déclinaisons de l'univers graphique •

• Accus Enovap •

• Enovap Mini - Packaging •

• Enovap Mini - Manuels d'utilisation •

• E-liquides gamme "Les Saisons" - Packaging •

• E-liquides gamme "Les Saisons" - Présentoirs •

• E-liquides gamme "Les Saisons" - Livret •

• Le Vapelib' •

• Salons •

• Affiches •

• Mises en pages presse •

Cliquez sur le contenu souhaité pour accéder directement à la page correspondante.

CHARTES GRAPHIQUES

Chartes graphiques globales d'Enovap et de la gamme d'e-liquides "Les Saisons" pour assurer une cohérence lors de la création d'outils de communication en interne. Une version plus complète est fournie aux prestataires externes.

ENOVAP

Les indispensables :
Synthèse de la charte graphique.

Logotype

La couleur du logo à deux variantes, le gris et le bleu clair, qui s'emploie selon l'arriere plan.
Le but est de garder une bonne lisibilité.

*Peut aussi etre en blanc.

Zone de protection
Le logo peut etre disposer librement à condition de respecter cette zone de protection.

Les interdits

Le logo est indisociable de la bande tricolore..

Il ne doit pas être déformé..

Il ne peut être habillé que de deux couleurs, le gris et le bleu clair..



Choisir un fond approprié pour une bonne lisibilitée..

Faire apparaître le logo en transparence derrière un bloc texte parasite la lecture

Couleur

b2e2f3
RVB : 178 226 243
CMJN : 27/1/2/0

4b3d3d
RVB : 75 61 61
CMJN : 60/65/60/47

f1673b
RVB : 241 103 59
CMJN : 1/74/85/0

* CMJN : N'est utilisé que pour le print, et fait référence au différentes couleurs d'une imprimante (Cyan, Magenta, Jaune et Noir).



La Charte Enovap repose sur trois couleurs :
- le Bleu Clair
- le Gris Marron
- le Orange

Le Bleu Clair est la couleur principal d'Enovap, elle sert éssentiellement de fond, ou peut être utilisée pour la typo lorsque celle-ci se trouve sur un arrière plan foncé. Ce bleu est aussi sous forme de dégradé.

Le Gris Marron est utilisé principalement pour la typographie, elle contraste avec le Bleu clair tout en remplacent le noir qui est une couleur trop forte.

Le Orange est utilisé par touche, il sert principalement à relever l'ensemble de couleur d'Enovap qui sont assez froides et met en avant des informations importantes.

Typographie

CERA PRO :
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Magneton :
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Segoe Script :
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

La Segoe Script sert de typographie «signature». Elle est utilisée épisodiquement, pour donner un aspect plus humain et chaleureux à un document promotionnel, informatif, etc..



Les deux typographie d'Enovap sont :

La Cera pro, qui est utilisé 95% du temps, celle ci se décline en plusieur graisse ; Thin, Light, Regular, Medium, **Bold, Black.** Cette large déclinaison nous permet de donner une structure et un rythme à nos texte avec une seul et meme Font.

La Magnetton est une typo «script» avec graisse, elle ne se décline qu'en Italic. Elle n'est utilisé que ponctuellement pour des phrase d'accroche ou donner du dynamisme à un visuel.



ENOVAP

Les indispensables :
Synthèse de la charte graphique Les Saisons d'Enovap.

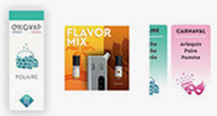
Logotype

Logo de la gamme, soumis au mêmes interdits que le logo «Enovap», il doit en plus n'être utilisé que sur fond blanc, même sur fond coloré, et doit toujours être accompagné du logo général. (exemple si dessous)

Typographie

Cera pro
Cera pro
Cera pro
Cera pro
Cera pro
Cera pro

Typographie principale, elle est utilisée dans toutes ses graisses, pour tout type d'information (titre, nom, texte..). Elle a aussi un usage plus graphique, en «**black**» et capital, avec des jeux de couleurs et de superposition.

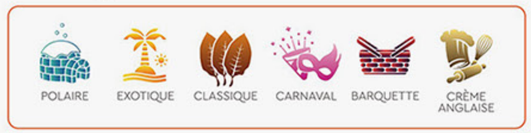


* «**black**» correspond à la graisse de typo la plus épaisse..

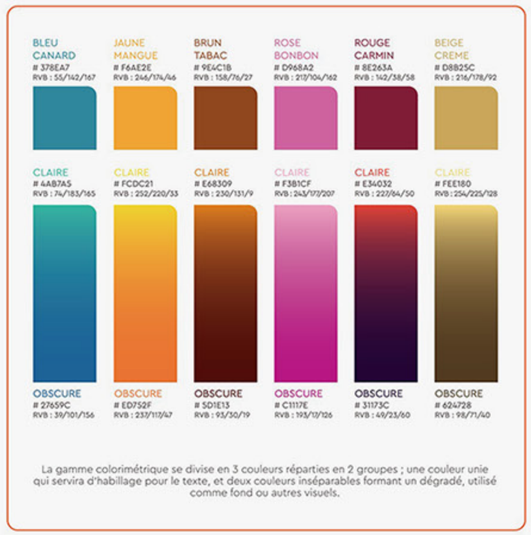
La «Magneton» est quand à elle utilisée pour le logo ou bien par touche, un usage limité (éviter les phrases) est préférable, car la densité de celle-ci rend la lisibilité fatiguante.

Magneton
Magneton
Magneton

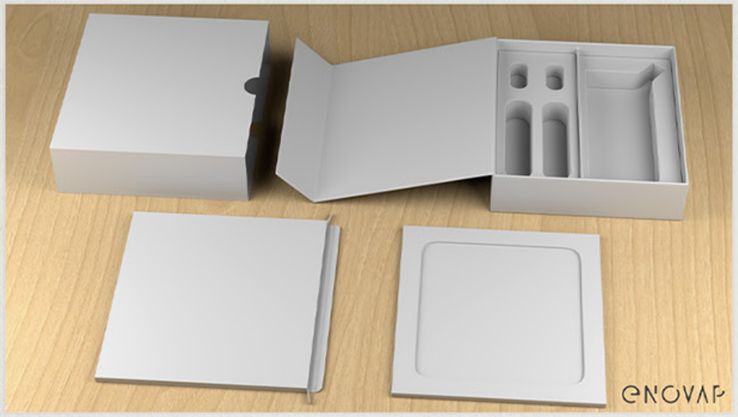
Pictogramme



Couleur



La gamme colorimétrique se divise en 3 couleurs réparties en 2 groupes ; une couleur unie qui servira d'habillage pour le texte, et deux couleurs inséparables formant un dégradé, utilisé comme fond ou autres visuels.

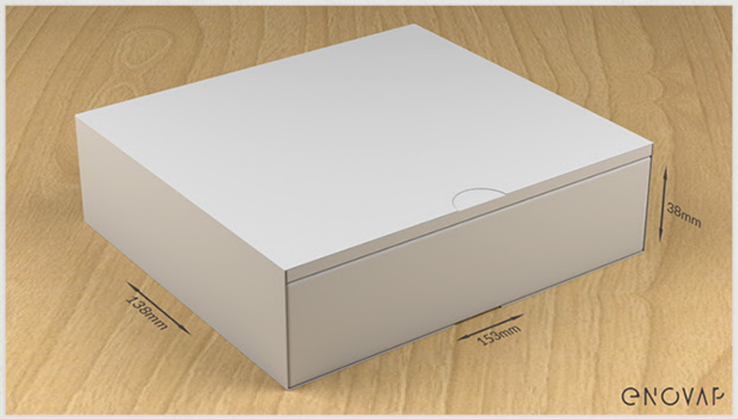


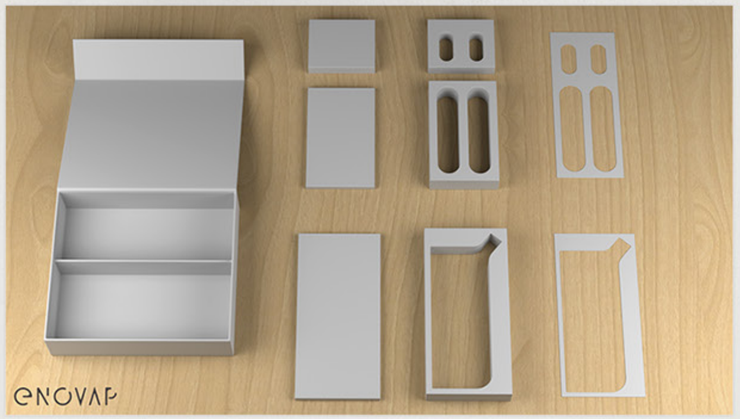


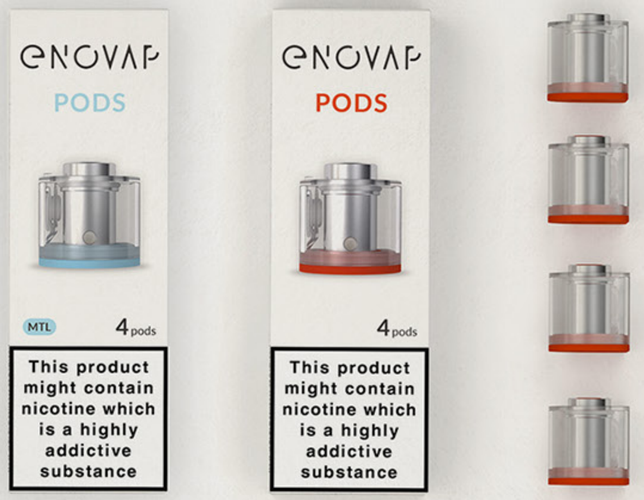
ENOVAP - PACKAGING

Présentation du packaging au complet de l'Enovap avec son concept 3D.

Objectifs et contraintes : être le plus premium possible et avoir une déclinaison en petit présentoir pour les "shops".





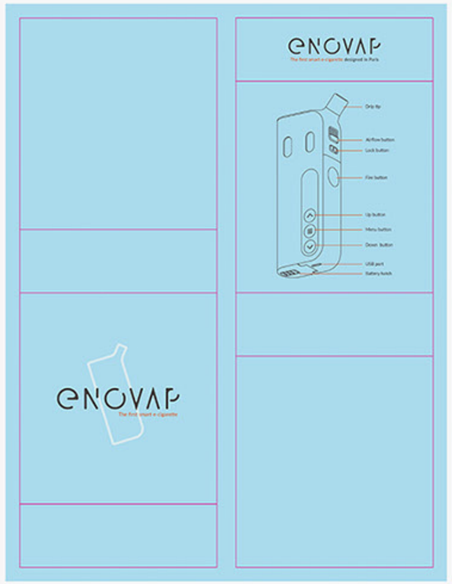


封套（带贴纸）

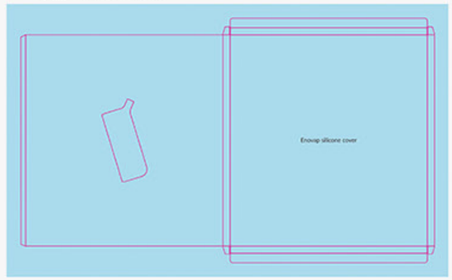


手工盒正面
140*150*45mm

手工盒里面



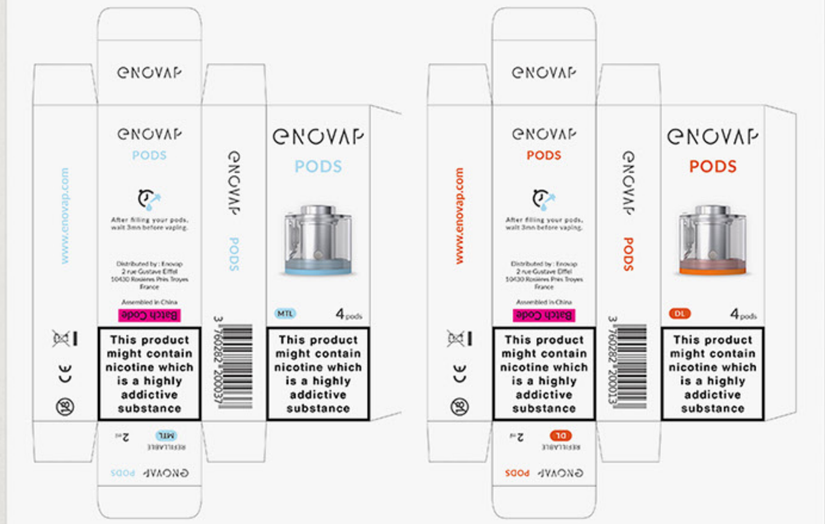
卡盒：140*150*5mm

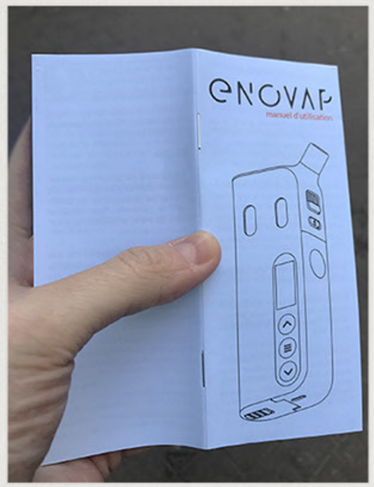


白色EVA

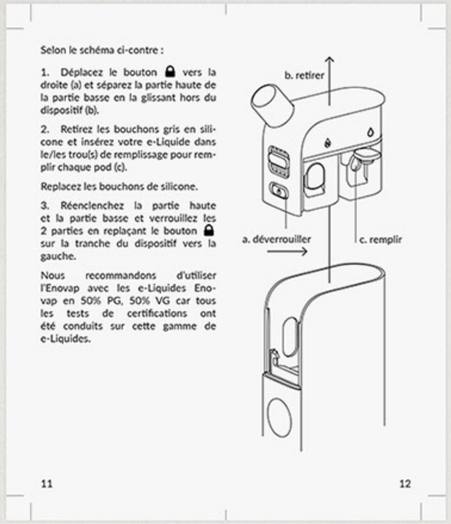


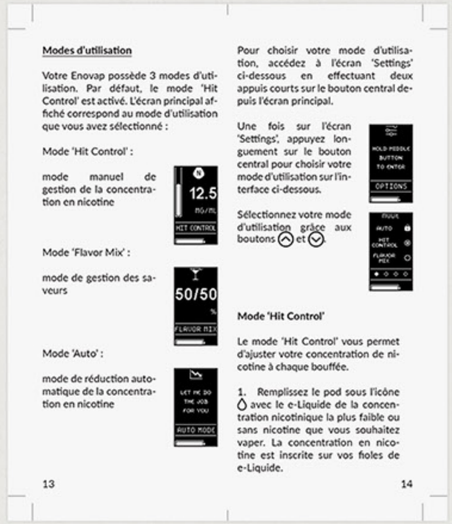
小盒SIZE：122*40*25mm

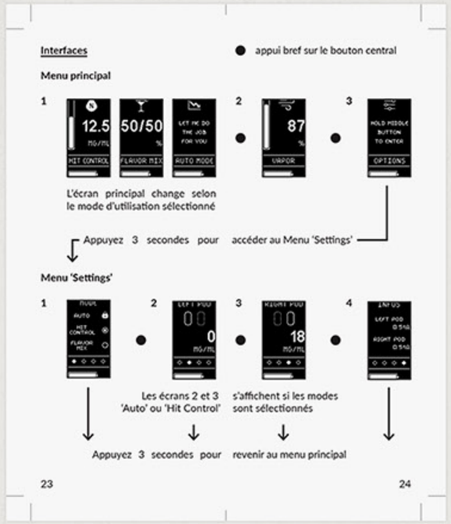


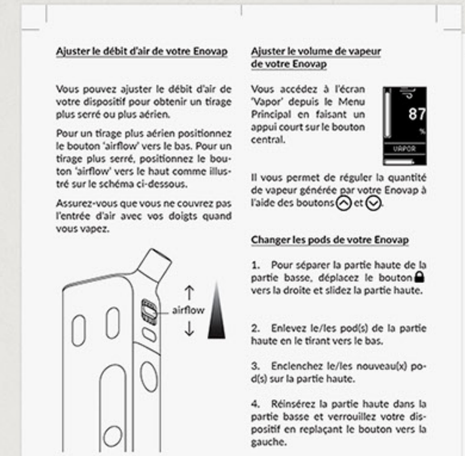


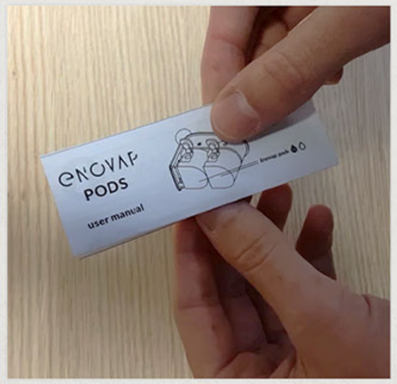














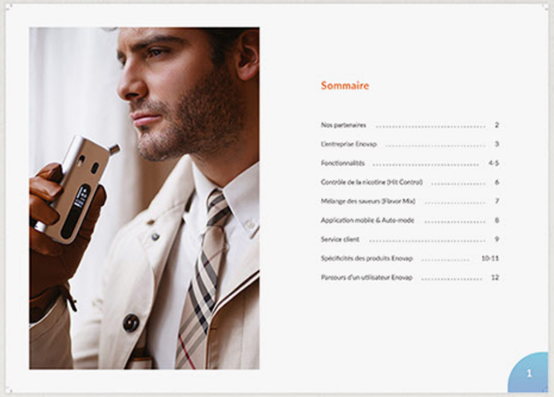


108*185mm

ENOVAP
-
MANUELS
D'UTILISATION

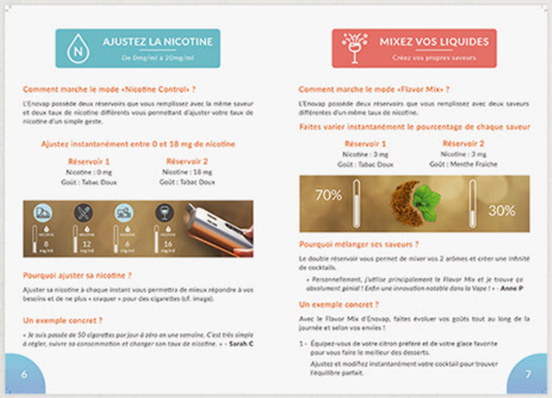
Les manuels d'utilisation de l'Enovap et ses "Pods" ont été déclinés en 6 langues différentes et devaient éduquer le grand public à cette nouvelle technologie.

















ENOVAP - LIVRET ET PLAQUETTES

Planches imprimables du livret et des plaquettes commerciales de l'Enovap à destination des revendeurs "shop" et pour les salons. Déclinées en 6 langues, les plaquettes doivent donner envie d'acheter le produit tout comme le livret, sauf que ce dernier doit en plus fournir un supplément d'information sur l'utilité et l'utilisation de cette technologie.











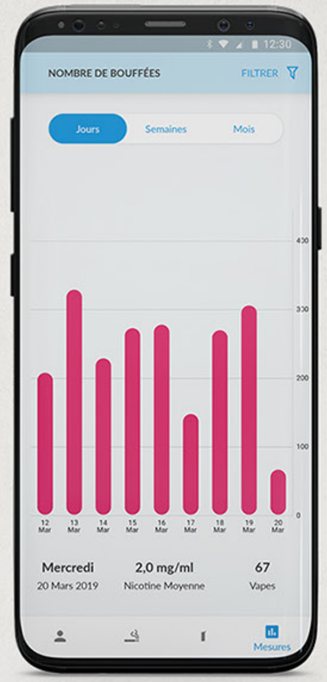
APPLICATION EVOVAP CONNECT

Connectée en bluetooth avec la e-cigarette Enovap, elle avait pour but d'assister l'utilisateur dans son sevrage tabagique.
Elle devait donc refléter un aspect "santé" à travers des éléments du "flat design" et "matérial design" avec un peu de profondeur.





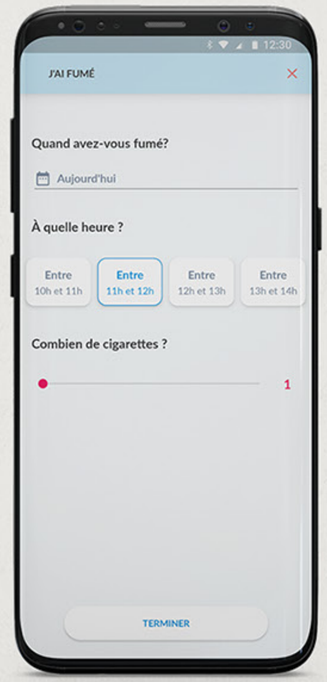












VIDEOS PROMOTIONNELLES

Explicatives, à destination du grand public sur les réseaux sociaux, afin de présenter le concept de l'Enovap.
Les deux premières ont été produites par des équipes de prestataires externes sous ma supervision et la dernière en coopération avec un prestataire externe.

Cliquez pour regarder





Cliquez pour regarder

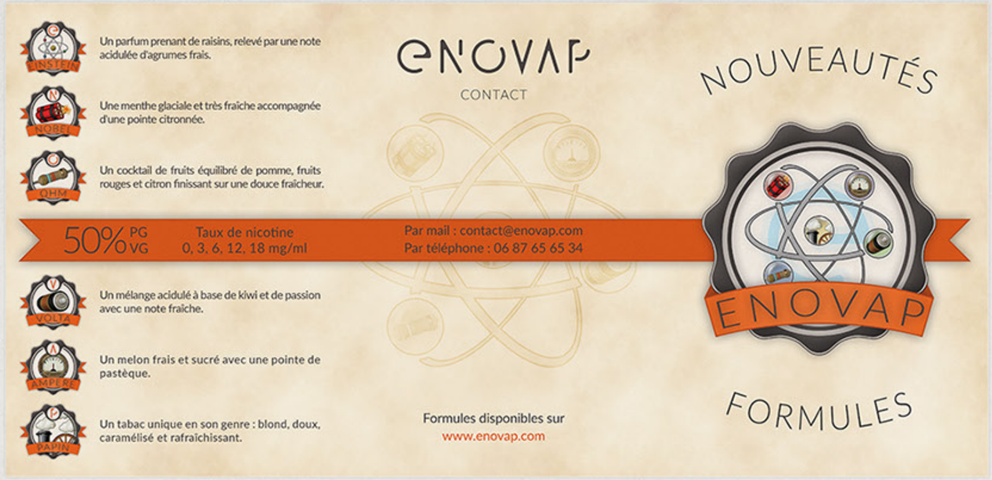
Cliquez pour regarder

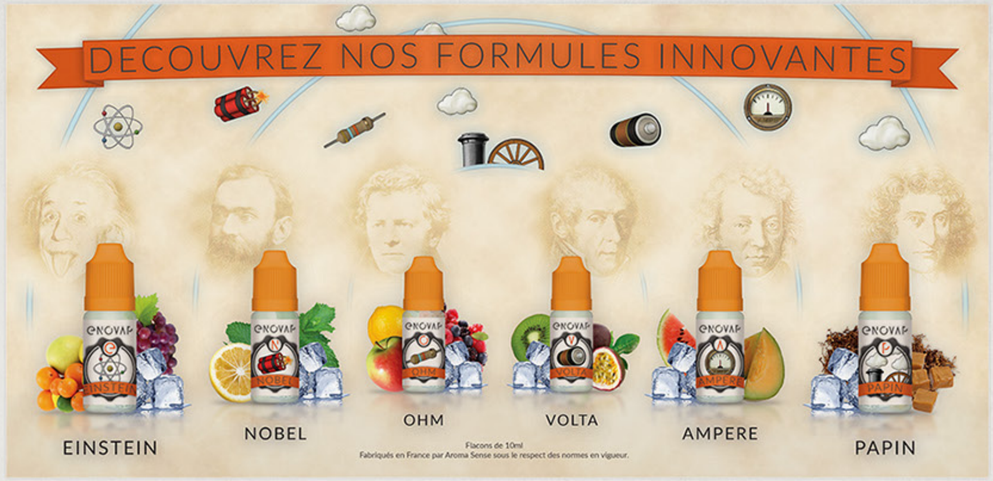


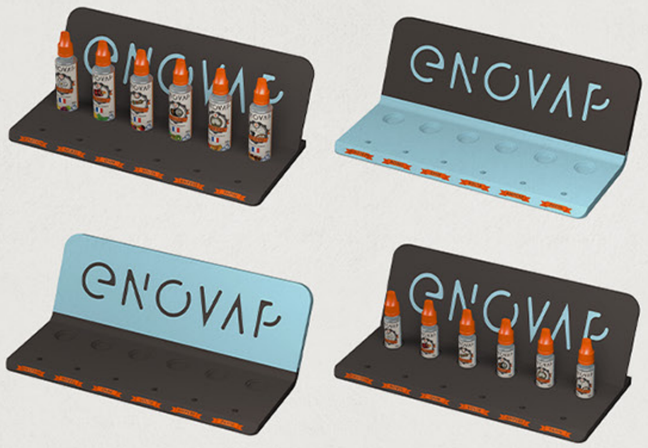
E-LIQUIDES GAMME "GRANDS INVENTEURS" - PACKAGING

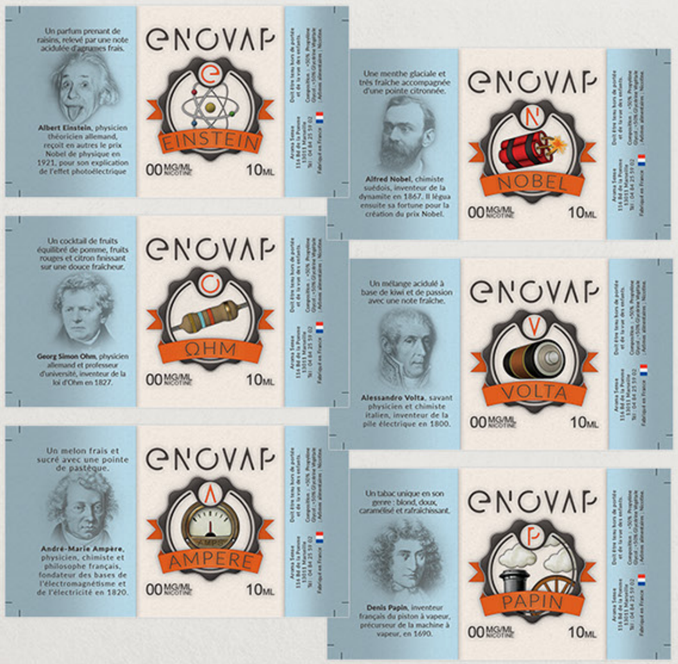
Mise en avant de la gamme à travers une plaquette sur 3 volets et les concepts 3D d'un coffret et d'un support de vente en magasin.

Déclinaison des étiquettes pour les flacons de 10ml et 30ml.



















E-LIQUIDES GAMME "GRANDS INVENTEURS" - DECLINAISONS DE L'UNIVERS GRAPHIQUE

L'univers graphique de la gamme a été conçu pour mettre en avant le nom de la marque et relier la technologie d'Enovap à un secteur, qui à l'époque, était encore de niche.











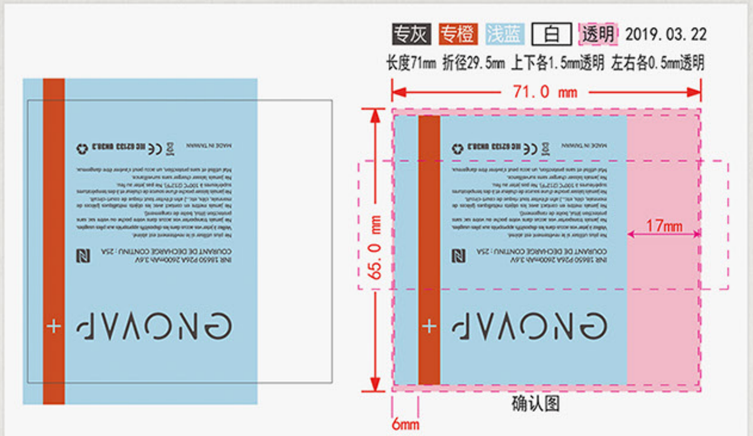
ACCUS ENOVAP

Planches imprimables des plaquettes commerciales et l'emballage primaire, secondaire et tertiaire des accus (batteries), conçus pour protéger, transporter le produit et informer de ses spécificités.

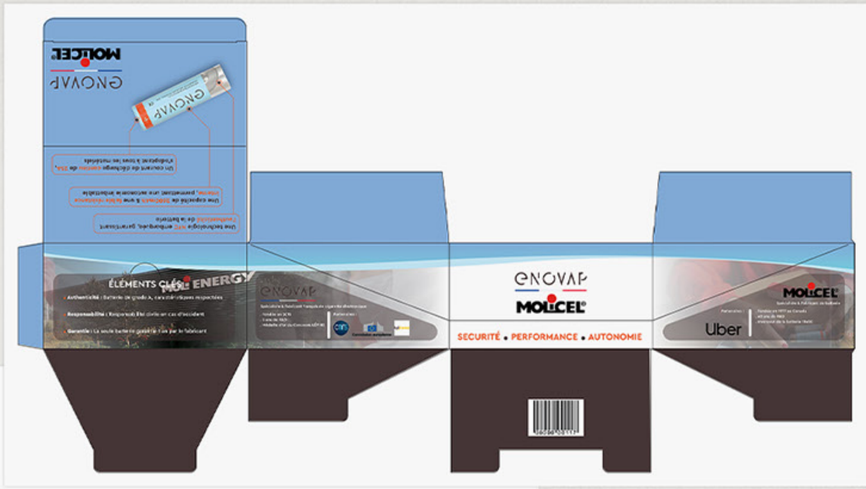


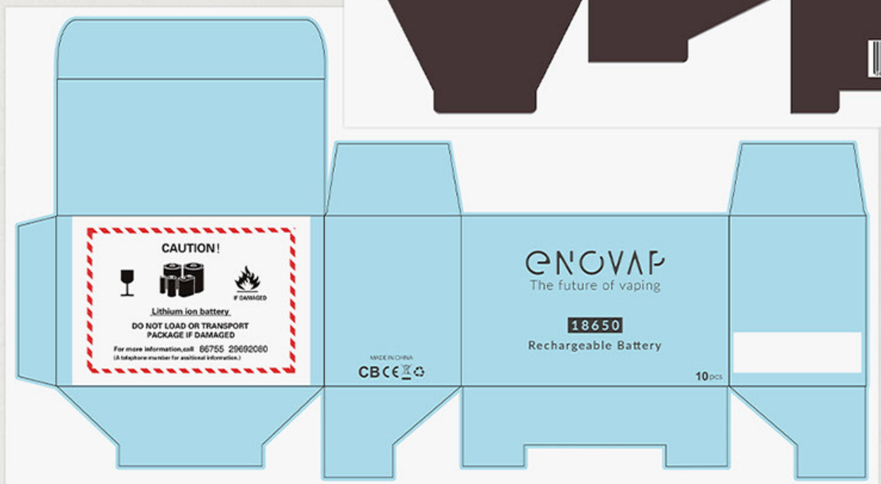
专灰 专橙 浅蓝 白 透明 2019. 03. 22

长度71mm 折径29. 5mm 上下各1. 5mm透明 左右各0. 5mm透明

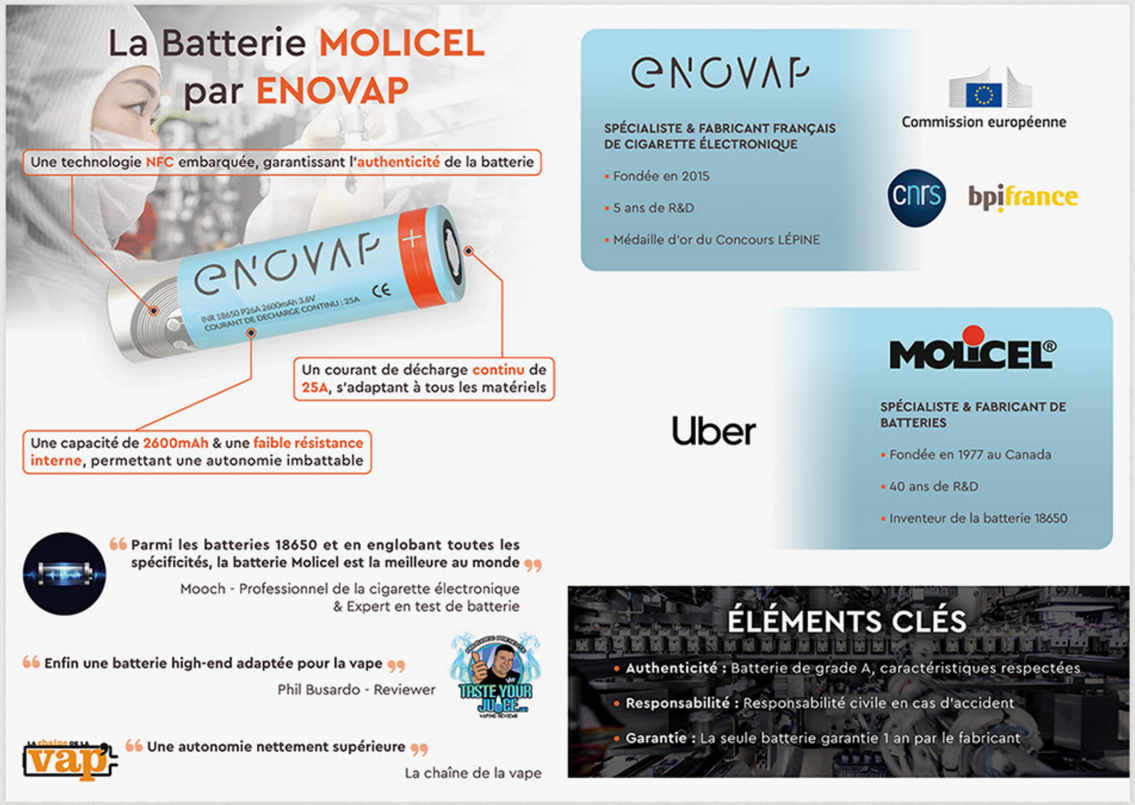












ENOVAP MINI
PACKAGING

Planches imprimables de l'emballage primaire et secondaire de l'Enovap Mini et ses "Pods" avec pour objectif de refléter un maximum son aspect "mini".











































ENOVAP mini

Manuel d'utilisation



Comment utiliser votre Enovap mini?

- Enlevez les embouts en silicone situés en haut et en bas de vos capsules.
- Clipsez vos capsules Enovap mini dans l'embout buccal.
- Insérez le tout dans la partie basse de votre dispositif.
- Et maintenant, vapez !

(Vous n'avez pas besoin d'appuyer sur le bouton pour vaper)

Comment charger votre Enovap mini ?

L'Enovap mini est partiellement chargée lorsqu'elle est expédiée. Toutefois il est recommandé de la charger entièrement avant la première utilisation.
Pour la recharger :
Branchez l'Enovap mini au câble micro-USB et ce dernier dans un port de charge compatible.
Pendant la charge, les voyants lumineux allumés représentent la partie chargée et le ou les voyant(s) lumineux clignotant(s) correspond(ent) à la partie qui est en train de charger.
Le niveau de batterie s'affiche pendant et à la fin de chaque bouffée (voir schéma ci-dessous).



Quelles capsules utiliser ?

Le taux de nicotine est indiqué par la couleur de la base de chaque capsule :



Le 'Nicotine Control' pour ajuster votre niveau de nicotine

Utilisez deux capsules d'une même saveur avec deux taux de nicotine différents (ex : Une capsule «Classique» en 0 mg/ml, et une en 18 mg/ml). Mettez la capsule avec le taux de nicotine le plus bas à gauche et la capsule avec le niveau de nicotine le plus élevé à droite. Appuyez sur le bouton pour ajuster le niveau de nicotine.



Le 'Flavor Mix' pour mélanger les saveurs

Utilisez deux capsules de même concentration avec deux saveurs différentes (ex : Une capsule «Polaire» en 9mg/ml et une capsule «Classique» en 9 mg/ml). Appuyez sur le bouton pour ajuster votre mix de saveur.



Pour ajuster les saveurs et la dose de nicotine instantanément.

Vous pouvez aussi mettre une capsule d'une saveur avec un taux de nicotine plus faible à gauche et une autre saveur avec un taux de nicotine plus élevé à droite. (ex: Une capsule polaire en 0mg/ml à gauche et une capsule «Classique» en 18mg/ml à droite). Avec ces capsules, vous obtiendrez plus de goût «Polaire» lorsque vous baissez votre taux de nicotine et plus de goût «Classique» lorsque vous augmentez votre taux de nicotine.

Comment télécharger l'application mobile :

Sur Android :
Téléchargez l'application mobile Enovap Connect.

Sur IOS :
Ouvrez l'App Store et téléchargez l'application «Web Browser Connect». Ouvrez l'application «Web Browser Connect» et entrez dans la barre située en haut de l'application le texte

https://app.enovap.com

Cette étape ne sera pas à reproduire lorsque vous ré-ouvrirez l'application.

Comment connecter votre dispositif à l'application mobile :

Ouvrez l'application mobile et créez votre compte. Une fois votre compte créé, appuyez sur le bouton ayant l'icône de votre Enovap, puis, suivez les instructions affichées à l'écran.
Lorsque les voyants lumineux de votre Enovap sont éteints, appuyez longuement (~5s) sur le bouton jusqu'à ce qu'ils clignotent, puis appuyez sur le bouton «Synchronisen». Une fois votre dispositif connecté à l'application, les 5 voyants lumineux clignotent rapidement. Renseignez ensuite les informations sur chacune de vos capsules (saveur et taux de nicotine). Votre Enovap mini est connectée.

Mode de réduction automatique de la nicotine

Activable à 30 jours - pour plus d'information, voir sur le site enovap.com.

Entretien : Nous recommandons de nettoyer votre embout buccal régulièrement en le passant sous l'eau et l'essuyant à l'aide d'un chiffon sec. Cela permet de s'assurer que le produit reste propre et limite le risque de formation de condensation dans cette partie. Votre Enovap mini et vos capsules peuvent se nettoyer à l'aide d'un chiffon sec.

Conservation : Conserver dans un endroit sec et frais. La température de stockage est recommandée entre 0 et 25°C. Conserver hors de la portée et de la vue des enfants.

Sécurité: Votre Enovap mini s'éteint automatiquement si vous prenez une bouffée de 5s ou plus. Le dispositif se rallume automatiquement au bout de quelques secondes. Ne laissez jamais votre batterie encharge sans surveillance.

Message d'erreur: Si il y a une erreur sur votre dispositif, les deux voyants lumineux aux extrémités clignotent ou restent allumées. Veuillez connecter votre dispositif à l'application mobile pour identifier le type d'erreur dont il s'agit.

Avertissements et précautions d'emploi : Lire attentivement les avertissements et précautions d'emploi avant d'utiliser l'Enovap mini , et conserver ce document pour utilisation ultérieure. Le non-respect des présentes précautions d'emploi peut entrainer des blessures ou dommages. Ce produit est destiné uniquement aux fumeurs et aux vapoteurs adultes et ne devrait pas être utilisé par les femmes enceintes ou allaitantes, ni par des personnes qui présentent des risques cardiaques, d'hypertension artérielle, de diabète ,d'hyperthyroïdie ou d'ulcère, ou sous traitement médical pour dépression ou asthme. Vente interdite aux mineurs.

ATTENTION ! Vaporter ce produit peut être dangereux pour la santé. Ce produit s'utilise avec des capsules qui peuvent contenir de la nicotine. La nicotine est une substance qui crée une forte dépendance. Elle est connue pour traverser le placenta et ainsi présenter des risques pour le foetus. Si vous suivez un traitement médical, consultez un professionnel de santé avant toute utilisation des produits Enovap. Ce produit peut également contenir des ingrédients pouvant provoquer des réactions allergiques chez des personnes sensibles. Avant toute utilisation, consultez la liste des ingrédients disponible sur les emballages des capsules Enovap mini. L'utilisation de ce produit . peut entrainer hypertension, accélération du rythme cardiaque, forte respiration, pâleur, nausées, douleurs abdominales, diarrhées, maux de tête, étourdissements, altération de la vision et de l'odorat, confusions mentales ou faiblesses. Il peut aussi entrainer des irritations de la gorge et une augmentation de salive. Si vous ressentez un quelconque effet indésirable, arrêtez immédiatement l'utilisation de l'Enovap mini ou tout autre produit avec nicotine, et apportez cette notice au personnel de santé consulté.

Nous contacter

www.enovap.com
Un produit de Enovap
Dispositif conçu en France et fabriqué en Chine
Importé par Enovap
2 rue Gustave Eiffel,
10430 Rosières-près-Troyes
France

ENOVAP MINI
-
MANUELS D'UTILISATION

Les manuels d'utilisation de l'Enovap Mini et de ses "Pods", accompagnés d'un petit manuel de 4 pages pour un démarrage rapide, déclinés en 6 langues différentes.

ENOVAP mini

Manuel d'utilisation



Comment insérer vos capsules ?

1 . Enlevez les embouts de silicone situés au-dessus et en dessous de la capsule
2 . Clipsez vos deux capsules dans l'embout buccal
3 . Insérez le tout dans la partie basse du dispositif
4 . Et maintenant, vapez !

Quelles capsules utiliser ?

Le taux de nicotine et la saveur sont indiqués sur le côté de chaque capsule. Le taux de nicotine est aussi indiqué par la couleur de la base de la capsule.



Comment ajuster votre niveau de nicotine ?

Utilisez deux capsules d'une même saveur avec deux taux de nicotine différents (ex : Une capsule «Classique» en 0 mg/ml et une en 18mg/ml). Mettez la capsule avec le taux de nicotine le plus bas à gauche et la capsule avec le niveau de nicotine le plus élevé à droite. Appuyez sur le bouton pour ajuster le niveau de nicotine. Par exemple dans le cas de l'utilisation d'une capsule en 0 mg/ml et une capsule en 18 mg/ml chaque voyant correspond au dosage suivant :



Comment mélanger les saveurs ?

Utiliser deux capsules de même concentration avec deux saveurs différentes (ex : Une capsule «Polaire» en 9 mg/ml et une capsule «Classique» en 9 mg/ml). Appuyez sur le bouton pour ajuster votre mix de saveur. Par exemple dans le cas de l'utilisation d'une capsule «Polaire» et une capsule «Classique», chaque voyant correspond au dosage suivant :



Comment ajuster les saveurs et la dose de nicotine instantanément ?

Vous pouvez aussi mettre une capsule d'une saveur avec un taux de nicotine plus faible à gauche et une autre saveur avec un taux de nicotine plus élevé à droite. (ex: Une capsule polaire en 0mg/ml à gauche et une capsule «Classique» en 18mg/ml à droite). Avec ces capsules, vous obtiendrez plus de goût «Polaire» lorsque vous baissez votre taux de nicotine et plus de goût «Classique» lorsque vous augmentez votre taux de nicotine.

Quand remplacer vos capsules ?

Il est temps de remplacer la capsule quand vous observez une détérioration du goût ou que la capsule est presque vide.

Retrouvez toute notre sélection de capsules sur : www.enovap.com.

Conservation

Conservez dans un endroit sec et frais. Évitez des expositions à des chaleurs excessives au-dessus de 25°C ou des températures inférieures à 2°C. NE PAS laisser les capsules Enovap mini au soleil. NE PAS transporter vos capsules par avion une fois qu'elles sont ouvertes.
Conserver hors de la portée et de la vue des enfants.

Sécurité: Votre Enovap mini s'éteint automatiquement si vous prenez une bouffée de 5s ou plus. Le dispositif se rallume automatiquement au bout de quelques secondes.

Message d'erreur: Si il y a une erreur sur votre dispositif, les deux voyants lumineux aux extrémités clignotent ou restent allumées. Veuillez nous contacter si ce signal apparait.

Entretien: Votre Enovap mini et vos capsules peuvent se nettoyer à l'aide d'un chiffon sec.

Nous contacter

www.enovap.com
Un produit de Enovap
Liquides fabriqués en Europe, autres composants conçus en France et fabriqués en Chine
Importé par Enovap
2 rue Gustave Eiffel,
10430 Rosières-près-Troyes
France

Avertissements et précautions d'emploi.

Avertissements : Lire attentivement les présents avertissements et précautions d'emploi avant d'utiliser les capsules Enovap mini, et conserver ce document pour utilisation ultérieure. Le non-respect des présentes précautions d'emploi peut entrainer des blessures ou dommages. Ce produit est destiné uniquement aux fumeurs et aux vapoteurs adultes et ne devrait pas être utilisé par les femmes enceintes ou allaitantes, ni par des personnes qui présentent des risques cardiaques, d'hypertension artérielle, de diabète ,d'hyperthyroïdie ou d'ulcère, ou sous traitement médical pour dépression ou asthme. Vente interdite aux mineurs.

Vapoter ce produit peut être dangereux pour la santé. Les capsules Enovap mini peuvent contenir de la nicotine, qui crée une forte dépendance. La nicotine est une substance connue pour traverser le placenta et ainsi présenter des risques pour le fœtus. Si vous suivez un traitement médical, consultez un professionnel de santé avant toute utilisation des produits Enovap. Ce produit peut également contenir des ingrédients pouvant provoquer des réactions allergiques chez des personnes sensibles. Avant toute utilisation, consultez la liste des ingrédients disponible sur les emballages des capsules Enovap mini. L'utilisation de ce produit . peut entrainer hypertension, accélération du rythme cardiaque, forte respiration, pâleur, nausées, douleurs abdominales, diarrhées, maux de tête, étourdissements, altération de la vision et de l'odorat, confusions mentales ou faiblesses. Il peut aussi entrainer des irritations de la gorge et une augmentation de salive. Si vous ressentez un quelconque effet indésirable, arrêtez immédiatement l'utilisation de l'Enovap mini ou tout autre produit avec nicotine, et apportez cette notice au personnel de santé consulté.

Précautions d'utilisation.

Nocif en cas d'ingestion. EN CAS D'INGESTION : appelez immédiatement un CENTRE ANTI-POISON ou un médecin en cas de malaise. Se rincer la bouche. Avant toute consultation médicale, se munir de la capsule ayant contenu le produit, de l'emballage correspondant ou de cette notice d'utilisation. NE PAS laisser les produits Enovap sans surveillance. Tenir hors de portée des enfants et des animaux domestiques. Se laver les mains soigneusement après utilisation. Ne pas boire, manger ou fumer en manipulant ce produit. NE PAS utiliser la capsule Enovap mini si elle :

- Est humide ou a été plongée dans un liquide
- Semble endommagée ou cassée
- A été exposée à une chaleur excessive
- Fonctionne de manière inhabituelle

Les capsules Enovap mini comportent de petites pièces susceptibles d'occasionner des blessures ou de se détacher et de présenter un risque d'étouffement pour les enfants.
Les capsules Enovap mini ne fonctionnent qu'avec le dispositif Enovap mini. NE PAS utiliser les capsules Enovap mini avec d'autres dispositifs ou un accessoire d'un autre fabricant. NE PAS remplir les capsules Enovap mini. La poubelle barrée est un pictogramme indiquant que ce produit est un déchet d'équipement électrique et / ou électronique (DEEE) et qu'il ne doit pas être traité avec les ordures ménagères. Ce produit doit faire l'objet d'un tri séparé et d'une élimination dans les points de collecte mis en place par les municipalités pour le recyclage des équipements électriques et électroniques. Un geste de tri approprié permet d'éviter d'éventuelles nuisances pour l'environne- ment et la santé. Pour plus d'informations sur un recyclage respectueux de l'environnement, veuillez contacter votre service local de traite- ment des ordures ménagères. NE PAS jeter les capsules Enovap mini dans le feu ou dans les flammes.

Téléchargement de l'application mobile Enovap

Android :
Téléchargez l'application Enovap Connect

iOS :
1. Téléchargez l'application mobile «Web Browser Connect» sur l'App Store.

2. Ouvrez l'application mobile «Web Browser Connect» et écrivez :
https://www.app.enovap.com
dans la barre de recherche en haut de l'écran, puis validez.

Activez gratuitement votre Service + sur l'application mobile pour bénéficier de :
- la garantie Enovap
- des offres promotionnelles
- du support premium Enovap

Retrouvez toute notre sélection de capsules sur :
www.enovap.com

ENOVAP mini

Votre Kit contient :

- Une Enovap mini
- Un chargeur micro-USB
- Un manuel d'utilisation



Nicotine Control

Ajuster votre taux de nicotine selon vos envies !

1 saveur – **2** taux de nicotine



Appuyez successivement sur le bouton pour ajuster votre dosage de nicotine jusqu'au réglage souhaité.

Flavor Mix

Créer vos cocktails de saveur n'a jamais été aussi simple !

2 saveurs – **1** taux de nicotine



Appuyez successivement sur le bouton pour ajuster votre mix de saveurs jusqu'au réglage souhaité.

E-LIQUIDES GAMME "LES SAISONS"

-

PACKAGING

Planches imprimables de l'emballage primaire, secondaire et tertiaire des e-liquides de la gamme "Les Saisons" d'Enovap.



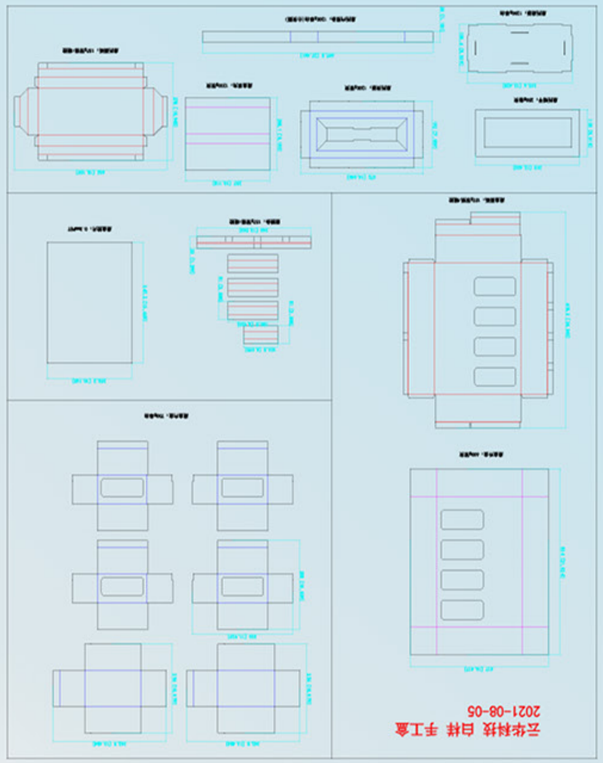






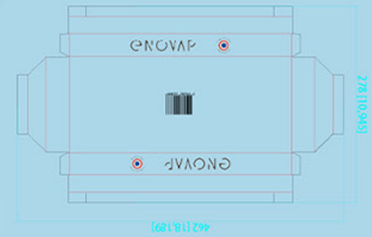






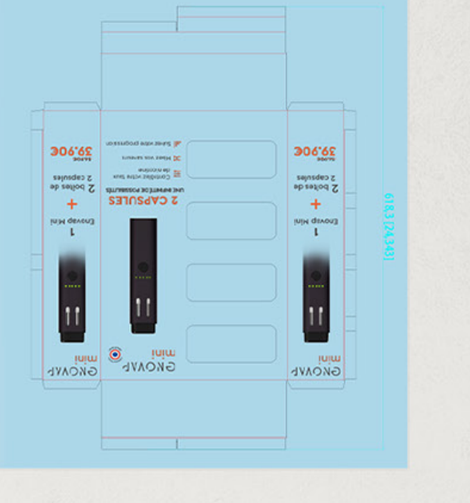






底盒重量：157g双铜/双胶

底托重量：157g双铜/双胶









E-LIQUIDES GAMME
"LES SAISONS"
-
PRÉSENTOIRS

Différents présentoirs de la gamme «Les Saisons» déclinés pour les deux modèles de l'e-cigarette d'Enovap

E-LIQUIDES GAMME "LES SAISONS"

-

LIVRET

Planches imprimables du livret de la gamme "Les Saisons" à destination des revendeurs "shop" et pour les salons. Décliné en 6 langues, il a pour but de présenter la gamme à travers des poèmes inspirés des e-liquides.











LE VAPELIB'

Flocage d'un distributeur d'e-cigarettes et d'e-liquides de la marque secondaire d'Enovap, Vapelib'.



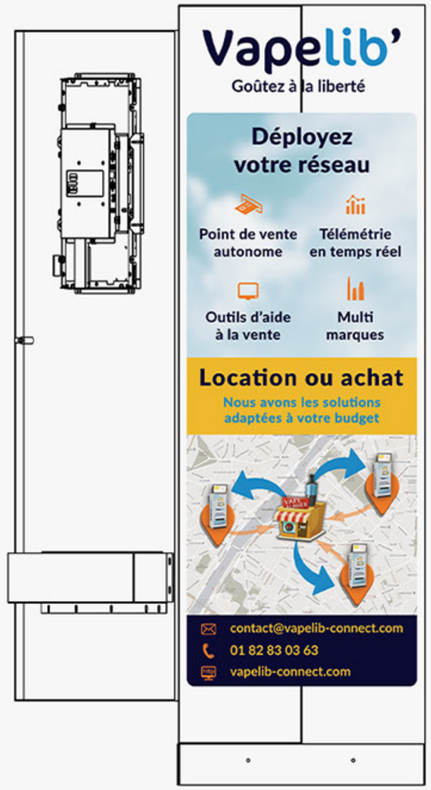










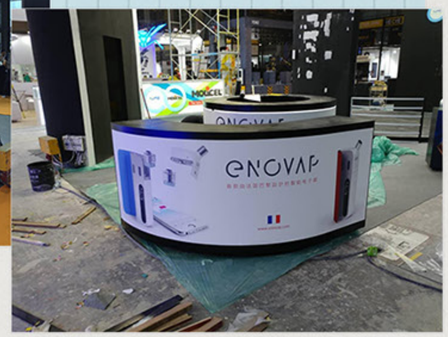


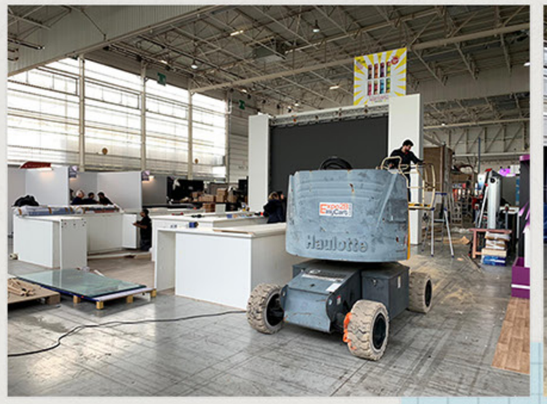
SALONS

Créations et flocages de stands sur mesure pour les différents salons à l'international.



CHINE 2019



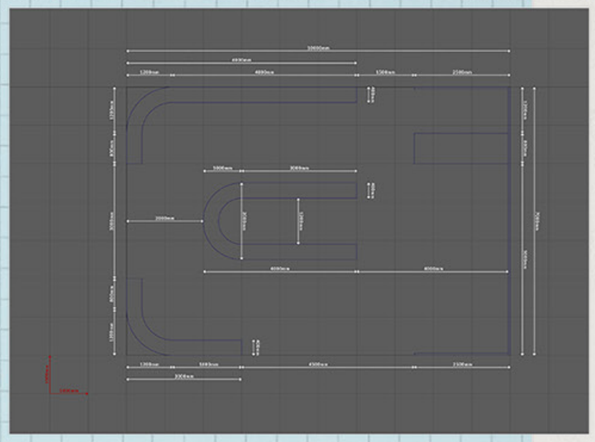






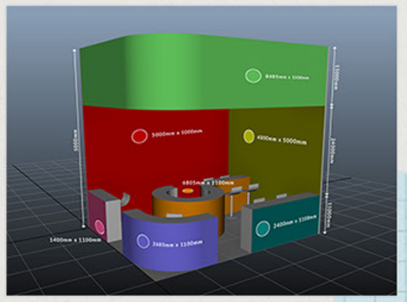
ROYAUME-UNI 2019





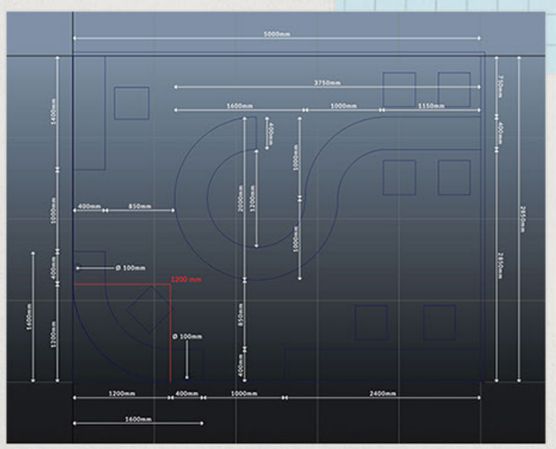


FRANCE 2019





ALLEMAGNE 2019









AFFICHES

Affiches publicitaires, le plus souvent à destination des espaces de vente professionnels, pour aider les revendeurs à communiquer sur les produits et la marque.































MISES EN PAGES PRESSE

Mise en page d'espaces publicitaires dans des magazines spécialisés du secteur.

DAM's

ネ ク ラ　ヒ キ コ モ リ

Cliquez
afin d'accéder
directement à mon
profil LinkedIn

2026